



FreeLife

Alles voor de kampeerder



SALES KIT 2025

ACSI FreeLife: Hét Kampeermagazine van Nederland en Vlaanderen

ACSI FreeLife is het toonaangevende kampeermagazine voor actieve kampeersers in Nederland en Vlaanderen. Het magazine is een uitgave van ACSI, dé campingspecialist sinds 1965. ACSI voorziet kampeersers in heel Europa van betrouwbare campinginformatie via gidsen, magazines, websites en apps.

Jaarlijks inspecteren inspecteurs 9.500 campings en ACSI Touroperating organiseert diverse kampeerreizen binnen en buiten Europa. Onder de naam Suncamp holidays biedt ACSI ook een breed aanbod aan kampeeraccommodaties.

Meer informatie: www.acsi.eu

ACSI FreeLife – Facts & Figures

- Hét kampeermagazine van Nederland en België (130 pagina's per editie).
- Verschijnt 8x per jaar, vol inspiratie, tests en praktische tips.
- Multimediaal platform met website, nieuwsbrief, social media en ACSI Magazines-app.
- Uitgegeven door ACSI, dé campingspecialist van Europa.
- De ACSI FreeLife TestTour biedt de ultieme praktijkervaring. Gezinnen testen exclusief de nieuwste campers en caravans in



een populaire regio. Dit levert hoogwaardige content op, zoals video's, artikelen en social media, waarbij zowel de bestemming als het voertuig centraal staan.

- Oplages per editie 37.500
- Aantal lezers in Nederland en België per editie: 120.000

ACSI FreeLife Magazine: Het Kampeermagazine voor Inspiratie en Informatie

ACSI FreeLife magazine is hét kampeermagazine van Nederland en België, met 130 pagina's vol kampeerbestemmingen, tests van kampeermiddelen en accessoires, praktische tips, trends en onderhoudsadviezen. Het blad verschijnt 8 keer per jaar en biedt objectieve tests en inspirerende artikelen, samengesteld door een redactie die zelf kampeert. Lezers waarderen het magazine al meer dan 10 jaar met een 8+ en zijn actieve kampeerders met interesse in techniek, reizen en outdoor-activiteiten. Perfect voor adverteerders in de kampeer- en reisbranche om een betrokken doelgroep te bereiken.

De pijlers van ACSI FreeLife zijn:

- Bestemmingen
- Caravans, campers en trekauto's
- Kampeerartikelen en accessoires
- Techniek en praktijk
- Campings en ervaringen

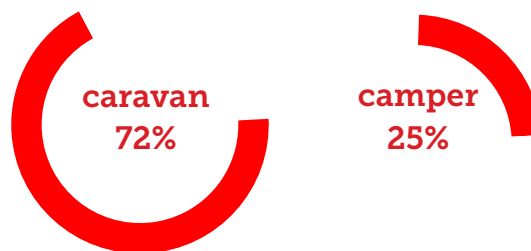


ACSI FreeLife persona

Gemiddelde leeftijd lezer

67 jaar

Kampeermiddel



Wanneer in het jaar



Gemiddelde waardering lezer

8,2

Top 5 bestemmingen

- 1) Frankrijk
- 2) Nederland
- 3) Spanje
- 4) Italië
- 5) Duitsland

Populaire activiteiten

Fietsen en wandelen, steden bezoeken, ontspanning en rust, natuur en cultuur combineren.

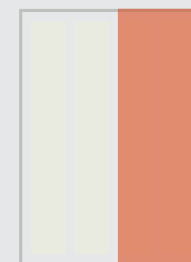
Advertentieformaten

FORMAAT	FULL COLOUR	BREEDTE X HOOGTE
1/1 aflopend en cover 4 (achterzijde)	€ 2.195,-	210 x 280 mm (+3 mm afloop) Marge links en rechts: 15 mm*
1/1 aflopend cover 2 en 3 (binnenzijde)	€ 2.195,-	203 x 280 mm (+3 mm afloop) Marge links en rechts: 15 mm*
1/2 staand aflopend	€ 1.315,-	100 x 280 mm (+3 mm afloop) Marge links en rechts: 15 mm*
1/2 liggend aflopend	€ 1.315,-	210 x 135 mm (+3 mm afloop) Marge links en rechts: 15 mm*
1/4 staand aflopend	€ 715,-	53,25 x 280 mm (+3 mm afloop)
1/4 liggend	€ 715,-	182 x 58,2 mm
1/4 staand	€ 715,-	88,5 x 118 mm
1/8 liggend	€ 385,-	88,5 x 59 mm
Rubrieksadvertentie	€ 385,-	56,5 x 59 mm

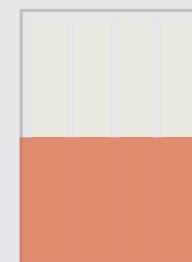
Marge 15 mm links en rechts: plaats hier geen tekst, logo's of foto's i.v.m. afloop.



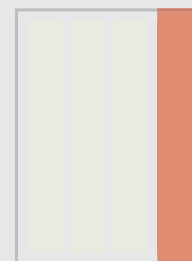
1/1 afloep



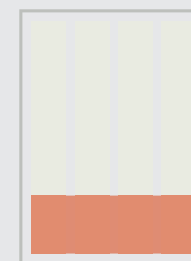
1/2 staand
aflopend



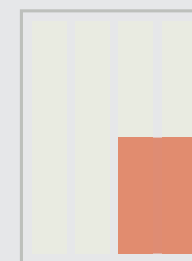
1/2 liggend
aflopend



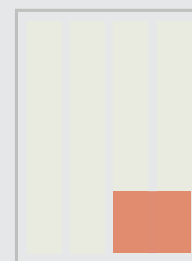
1/4 staand
aflopend



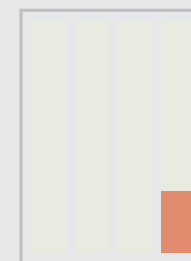
1/4 liggend



1/4 staand



1/8 liggend



rubrieks-
advertentie

2 – 3 edities 10% korting
 4 – 6 edities 15% korting
 7 – 8 edities 20% korting

Cover posities op
aanvraag

Advertorial

FORMAAT	
2/1	€ 2.695
4/1	€ 4.250

BIJSLUITER

Bij 4 pagina's (niet groter dan het ACSI FreeLife-formaat)

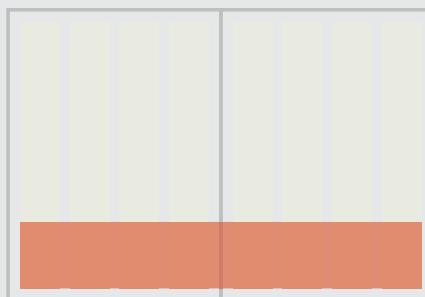
Prijs per 1.000 exemplaren
€ 97,50 excl. BTW

Minimale hoeveelheid 10.000

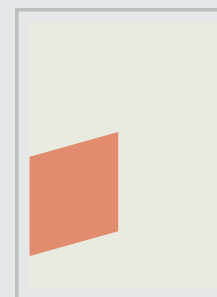
In overleg kan verspreiding van een bijsluiter ook alleen in aangegeven regio's bijgevoegd worden.

De mogelijkheden aan de rechterkant kunnen op aanvraag ook aangeboden worden.

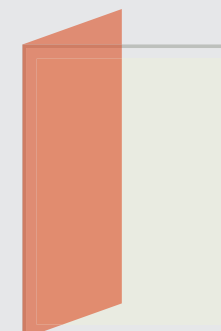
Overige mogelijkheden print



Floor ad



Opplakker



Coverflap

Meer dan 4 pagina's: op aanvraag. Prijzen zijn inclusief opmaak op basis van de aangeleverde tekst en foto's door de afnemer.

Meerprijs tekst en foto's door ACSI FreeLife magazine: € 300,- per pagina

EDITIE	VERSCHIJNT*	AANLEVEREN VOOR*
1	Donderdag 2 januari 2025	Vrijdag 29 november 2024
2	Donderdag 13 februari 2025	Vrijdag 17 januari 2025
3	Donderdag 27 maart 2025	Vrijdag 28 februari 2025
4	Donderdag 8 mei 2025	Vrijdag 11 april 2025
5	Donderdag 19 juni 2025	Vrijdag 23 mei 2025
6	Donderdag 7 augustus 2025	Vrijdag 11 juli 2025
7	Donderdag 18 september 2025	Vrijdag 22 augustus 2025
8	Donderdag 6 november 2025	Vrijdag 10 oktober 2025

* Wijzigingen onder voorbehoud.



Naast het magazine omvat ACSI FreeLife een veelzijdig platform met een website, app, nieuwsbrief en social media:

Website: Dagelijks nieuwe artikelen en video's, gemiddeld 45.000 bezoekers per maand. Banner- en advertorialopties beschikbaar.

ACSI Magazines-app: Verrijkt de printversie met extra video's, foto's en links. Gratis toegang voor abonnees.

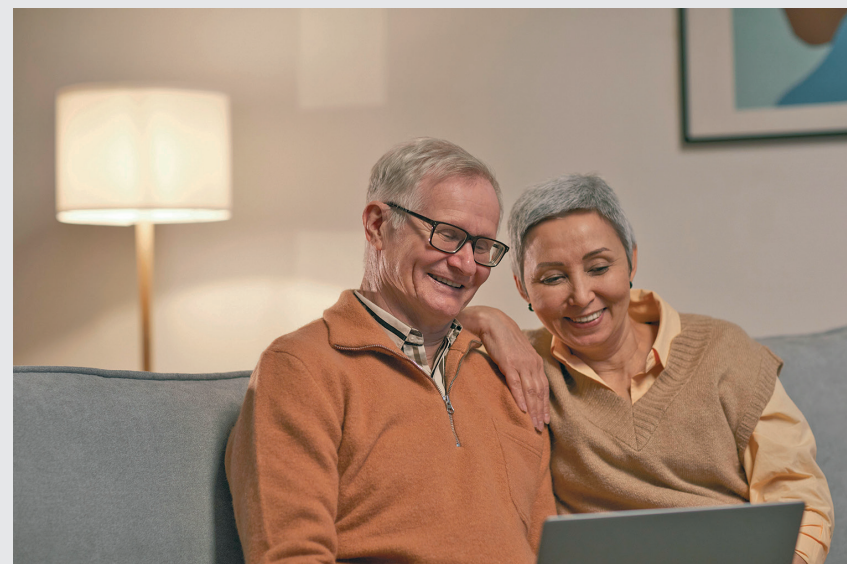
Het platform biedt uitgebreide mogelijkheden voor adverteerders om de kampeerder te bereiken.

Website

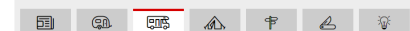
TYPE	FORMAAT	COST PER 10K
Medium rectangle	300 x 250	€ 440,-
Leader board	728 x 90	€ 220,-
Advertorial		€ 400,-

Facebook

	PER POST
1 x FreeLife Facebook post	€ 349,-
2 x FreeLife Facebook post (€ 324 per post)	€ 649
3 x FreeLife Facebook post (€ 283 per post)	€ 849



Campers



Campers



Leeftest Bürstner Ixeo Time

Een frisse halfintegraal boordevol standaard extra's. Dat is de Bürstner Ixeo Time IT 710 G in de speciale uitvoering Edition 30...



Leeftest: Carthago Chic I 4.9 L

Carthago heeft voor het seizoen 2018 een verlengd model aan de Chic C-Line toegevoegd. Deze 30 centimeter langere 4.9 L biedt tussen de...

leaderboard (728 x 90)

MAGAZINE

Raak je niet uitgelezen?

180 pagina's dik



Word abonnee

medium rectangle
(300 x 250)

ACSI FreeLife nieuwsbrief

- Het laatste nieuws over campers, caravans, campings en de mooiste kampeerbestemmingen.
- Verzending: 24x per jaar
- Abonnees in Nederland en Vlaanderen: (20.500 leden)
- Gemiddelde openingsrate 2022 65,4%
- Gemiddeld CTR 13,7%
- Gemiddeld CTO 20,9%

TYPE	PRIJS PER 1.000 ABONNEES
Advertorial	€ 50,-
Banner	€ 35,-


FreeLife
 Alles voor de kampeerder



Polen, een onontdekt kampeerparadijs

Polen is nog altijd een vrij onbekende kampeerbestemming. Gek eigenlijk als je bedenkt wat dit uitgestrekte land allemaal te bieden heeft op het gebied van cultuur, natuur en lekker eten.

Dit jaar zijn er nog twee extra redenen om Polen te bezoeken. De 550e geboortedag van Copernicus – die ontdekte dat de aarde om de zon draait – wordt groots gevierd. En in mei is Krakau gaststad van de Europa Rally, waar camper- en caravanliefhebbers vanuit heel Europa bij elkaar komen.

[Ontdek Polen](#)



KAMPEERBESTEMMINGEN

West-Pommeren en Pommeren

Wie Pommeren zegt, denkt wellicht eerst aan Duitsland. Maar deze regio strekt zich verder uit tot in Polen. Vanaf Utrecht is het een kleine negen uur rijden naar Szczecin, de hoofdstad van West-Pommeren, slechts een paar kilometer over de Duitse grens. De provincie Pommeren, met als hoofdstad Gdańsk, ligt wat verder landinwaarts.

[Lees verder](#)



KAMPEERBESTEMMINGEN

Neder-Silezië

De regio Neder-Silezië is dé kastelenregio van Polen. Het gebied – ook bekend onder de naam Dolnoslaskie – in het zuidwesten van Polen heeft de kampeerder veel te bieden: natuur (het Reuzengebergte), cultuur en lekker eten. En dat alles tegen een zeer vriendelijke prijs. Nog een pluspunt: Neder-Silezië ligt op slechts 950 kilometer van Utrecht.

[Lees verder](#)

8 Reacties [Praat mee](#)



FreeLife

TestTour

ACSI FreeLife TestTour

Sinds 2017 vindt ieder jaar de ACSI FreeLife TestTour plaats. Dit is een multimediaal project van een of twee weken waarbij enthousiaste kampeersers nieuwe campers, caravans en trekauto's testen en een toeristische regio ontdekken. De ACSI FreeLife redacteuren gaan mee op reis. Zij leggen alle belevenissen en ervaringen van de kampeersers vast door middel van interviews, achtergrondartikelen, video's, foto's en social media-posts. Het doel van het project is om met inspirerende beelden en verhalen een zo groot mogelijk bereik te behalen over een lange periode.



Goed om te weten:

- De ACSI FreeLife TestTour is een authentieke gebruikerstest
- Het programma tijdens de TestTour wordt, in samenspraak met partners, bepaald door ACSI FreeLife.
- De ACSI FreeLife TestTour is gesponsorde content, geproduceerd door ACSI dankzij een mediabudget en bijdragen in natura van samenwerkingspartners
- Elk testteam vertegenwoordigt een specifieke categorie kampeersers.
- De ACSI FreeLife TestTour is een Nederlands project dat op de Nederlandstalige contentplatforms van ACSI is uitgezet en gepromoot en door de platformen van de partners wordt ondersteund.
- Voor de TestTour naar Emilia-Romagna hebben we met een nieuw videoconcept gewerkt. Daardoor zijn er minder video's geproduceerd dan normaal, maar de video's duren wel langer.

Word partner van de ACSI FreeLife

Wilt u met ons de mogelijkheden verkennen om samen te werken?



Margriet Harteman

Accountmanager ACSI FreeLife

+31 (0) 488 79 28 48

+31 (0) 630 19 12 05

mharteman@acsi.eu