



FreeLife

Al 10 jaar kampeerinspiratie



SALESKIT 2023

ACSI FREELIFE INTRODUCTIE

SALESKIT

Facts & Figures ACSI

Print

ACSI FreeLife magazine
Speciale uitgaven o.a.:
ACSI FreeLife TestTour uitgave
Advertentiemogelijkheden

Digitaal

Multimedia acsi freelife
Nieuwsbrief

Projecten

ACSI FreeLife TestTour

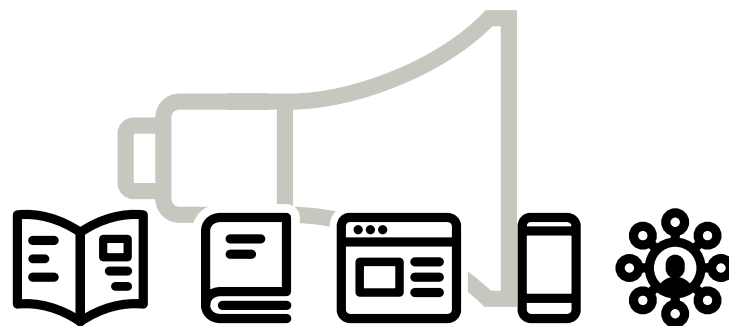
Bijlage

Kalender
Contactgegevens

The screenshot displays the ACSI FreeLife website's subscription page. It features three main options for subscribers: 4 issues + digital, 8 issues + digital, and 12 issues + digital. Each option includes a price and a 'Bestellen' (Order) button. To the right, there is a 'Voorbeeldmagazine' (Sample magazine) section with a 'Lijkt een abonnement?' (Looks like a subscription?) button. Below the subscription options, there is a section titled 'Dit vinden andere lezers van ACSI FreeLife' (This is what other readers of ACSI FreeLife think) with four testimonials and star ratings.



ACSI FreeLife magazine wordt uitgegeven door ACSI. Camping-specialist ACSI is sinds 1965 Europawijd actief op het gebied van het verschaffen van camping-informatie. Het Nederlandse bedrijf geeft campinggidsen, magazines, websites en apps uit die kampeersers van informatie voorzien. Hiervoor gaan jaarlijks meer dan 330 inspecteursechtparen op pad om 10.000 campings te inspecteren. ACSI Touroperating organiseert jaarlijks een breed scala aan kampeerreizen binnen en buiten Europa. Onder de noemer Suncamp holidays biedt ACSI Touroperating diverse kampeeraccomodaties aan. Kijk voor meer informatie op: www.acsi.eu.



<CROSSMEDIAAL>

MAGAZINE + GIDS + SITE + APP + SOCIAL + BEURS



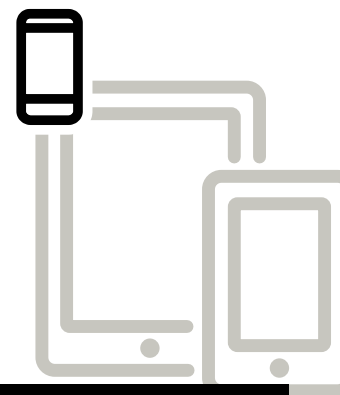
> 23.000.000

WEBBEZOEKEN



751.000

GIDSEN IN 2023



> 6.500.000

APP-BEZOEKEN



12

TALEN

ACSI FreeLife magazine voorziet kampeerders van kampeerinformatie én inspiratie. Op een positieve en vrolijke manier laat de redactie zowel on- als offline zien waar je kunt gaan kamperen en bovenal ook met welke middelen je het jezelf zo comfortabel mogelijk maakt.

ACSI FreeLife magazine

ACSI FreeLife magazine is met 180 pagina's het meest uitgebreide kampeermagazine van Nederland en België. Het blad verschijnt 8 x per jaar. ACSI FreeLife magazine weet met haar artikelen kampeerders te verrassen met prikkelende kampeerbestemmingen. Uiteraard voorzien van de door campingspecialist ACSI geïnspecteerde campings en camperplaatsen.

Zelfs de meest ervaren kampeerders vinden in iedere editie van ACSI FreeLife magazine iets nieuws. Met de hoeveelheid objectieve en grondige tests van zowel kampeermiddelen als producten kunnen de lezers van het blad een weloverwogen keuze maken voor een nieuwe aankoop. We prikkelen kampeerders ook met nieuwtjes en accessoires waarvan ze

zelf nog niet wisten dat zij ze nodig hadden.

Daarnaast geven we doe-het-zelf-tips, bespreken we trends en ontwikkelingen, publiceren we interviews met ervaringsverhalen en stimuleren we ook de kookskills van kampeerders met rubrieken zoals Haute Camping.

Doordat de redactie van het magazine zelf ook kampeert weten ze als geen ander waar de kampeerder op zit te wachten. Het maakt ons dan ook trots dat onze lezers ons magazine al 10 jaar weten te waarderen met ruim een 8!

De pijlers van ACSI FreeLife zijn:

- **Reizen**
- **Caravans**
- **Campers**
- **Techniek en Praktijk**
- **Trekauto**
- **Campings**
- **Ervaringen uit de praktijk**

Wie lezen ACSI FreeLife magazine

Fanatieke kampeerders die meerdere keren per jaar eropuit trekken met hun caravan of camper. De lezers van ACSI FreeLife magazine hebben een bovenmatige interesse in techniek. En ze zitten bovenal niet stil, maar gaan graag wandelen, fietsen, klussen, knutselen of tuinieren.



37.500 OPLAGE ACSI FREELIFE MAGAZINE

120.000 LEZERS PER EDITIE IN NEDERLAND EN VLAANDEREN

50.000 ONLINE GEBRUIKERS PER MAAND

KAMPEER- MIDDEL

CAMPEREIGENAAR 25%

CARAVANEIGENAAR 65%

OVERIG 10%

WAARDERING LEZERS 8

8 EDITIES PER JAAR

ACSI FreeLife TestTour

In het teken van de ACSI FreeLife TestTour (lees meer over dit project op pagina 10) maken we een minimagazine in het formaat van de ACSI Campinggids Europa. In dit magazine maakt de kampeerder kennis met het concept van de ACSI FreeLife TestTour. Er is een advertentiepositie beschikbaar op de achterkant van het minimagazine.

Oplage: 50.000



Specials

In iedere editie van ACSI FreeLife magazine behandelen we diverse thema's.



Advertentieformaten

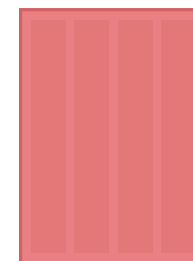
FORMAAT	FULL COLOUR	BREEDTE X HOOGTE
1/1 aflopend	€ 2.195,-	210 x 280 mm (+3 mm afloop)
1/2 staand aflopend	€ 1.315,-	100 x 280 mm (+3 mm afloop)
1/2 liggend aflopend	€ 1.315,-	210 x 135 mm (+3 mm afloop)
1/4 staand aflopend	€ 715,-	53,25 x 280 mm (+3 mm afloop)
1/4 liggend	€ 715,-	182 x 58,2 mm
1/4 staand	€ 715,-	88,5 x 118 mm
1/8 liggend	€ 385,-	88,5 x 59 mm

2 – 3 edities 10% korting

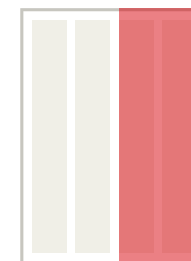
4 – 6 edities 15% korting

7 – 8 edities 20% korting

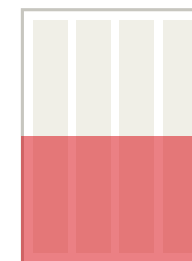
Cover posities op aanvraag



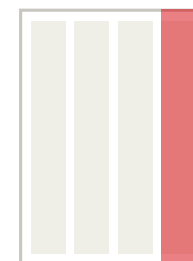
1/1 afloep



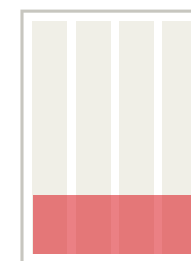
1/2 staand
aflopend



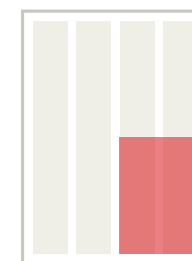
1/2 liggend
aflopend



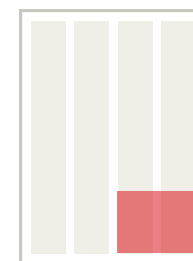
1/4 staand
aflopend



1/4 liggend



1/4 staand



1/8 liggend

Advertorial

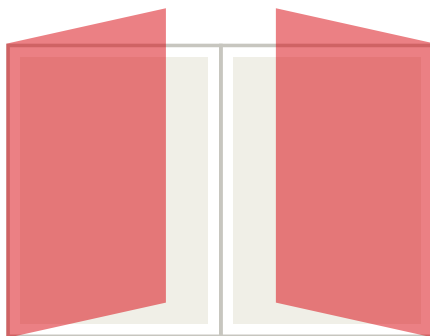
FORMAAT	
2/1	€ 2.695
4/1	€ 4.250

BIJSLUITER

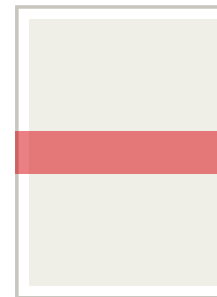
Bij 4 pagina's (niet groter dan het ACSI FreeLife-formaat)
Prijs per 1.000 exemplaren
€ 97,50 excl. BTW
Minimale hoeveelheid 10.000
In overleg kan verspreiding van een bijsluiter ook alleen in aangegeven regio's bijgevoegd worden.

De mogelijkheden aan de rechterkant kunnen op aanvraag ook aangeboden worden.

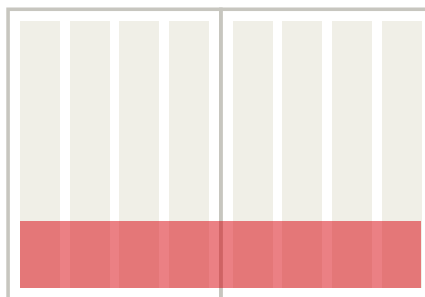
Overige mogelijkheden print



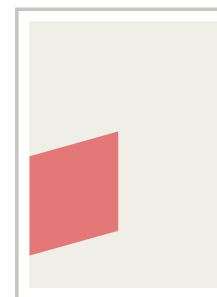
Pop-up



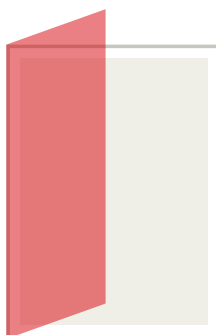
Banderol



Floor ad



Opplakker



Coverflap

Meer dan 4 pagina's: op aanvraag.
Prijzen zijn inclusief opmaak op basis van de aangeleverde tekst en foto's door de afnemer.
Meerprijs tekst en foto's door ACSI
FreeLife magazine: € 300,- per pagina

EDITIE	VERSCHIJNT	AANLEVEREN VOOR	THEMA
1	donderdag 5 januari 2023	vrijdag 2 december 2022	Bestemmingen
2	donderdag 16 februari 2023	vrijdag 20 januari 2023	Techniek/accessoires
3	donderdag 30 maart 2023	vrijdag 3 maart 2023	Fietsen/Wandelen
4	donderdag 11 mei 2023	vrijdag 14 april 2023	Hond
5	donderdag 22 juni 2023	vrijdag 26 mei 2023	Eten/drinken
6	donderdag 10 augustus 2023	vrijdag 14 juli 2023	Premières
7	donderdag 21 september 2023	vrijdag 25 augustus 2023	Stedentrip
8	donderdag 9 november 2023	vrijdag 13 oktober 2023	Winter

Het multimedia platform van ACSI FreeLife bestaat, naast het magazine, uit de website ACSI-FreeLife.nl, de ACSI magazines-app, de tweewekelijkse e-nieuwsbrief en social media kanalen. Het doel van ons platform is de kampeerder te voorzien van informatie en het delen van de liefde voor kamperen.

ACSIfreelife.nl

De website van ACSI FreeLife is gebaseerd op dezelfde pijlers als ACSI FreeLife magazine. Deze zijn ook te herkennen aan de icoontjes die in het magazine worden gebruikt. Dagelijks worden er nieuwe artikelen gepubliceerd in wisselende categorieën. Daarnaast publiceren we diverse video's.
Aantal bezoekers per maand: gem. 50.000

Advertentiemogelijkheden

Er zijn diverse bannerposities te koop, maar u kunt ook een advertorial inkopen. Deze wordt in samenwerking met de redactie van ACSI FreeLife samengesteld

Nieuwsbrief

Tweewekelijks wordt er een nieuwsbrief verstuurd met daarin een selectie van highlights die onze abonnees op de website terug kunnen vinden. We kunnen al jaren rekenen op een hoog aantal nieuwsbriefabonnees en een uniek, hoge openingsrate.
Aantal nieuwsbriefabonnees: 18.000
Gemiddelde openingsrate: 60%

ACSI Magazines-app

In de ACSI Magazines-app kunnen alle print uitgaven van ACSI worden gevonden. Waaronder ook alle uitgaven van ACSI FreeLife magazine. Ten op zichte van de printversie biedt de app veel extra content. Zo wordt de printversie verrijkt met diverse video's, extra fotoslides en actieve links.

Dat betekent dat een vermelde website in een artikel direct klikbaar is, maar ook kun je als je digitaal leest gemakkelijk navigeren tussen de verschillende artikelen. Voor abonnees van ACSI FreeLife magazine is de digitale variant van ACSI FreeLife magazine gratis te lezen in de app. Overige lezers kunnen de app gratis downloaden en betalen daarna per uitgave.

Aantal gebruikers: dit jaar gemiddeld 1000

Social Media

ACSI FreeLife publiceert dagelijks posts op Facebook. Ook laat de redactie regelmatig zien waar ze mee bezig zijn. Al onze video's en vlogs worden ook via dit kanaal gepubliceerd.
Aantal volgers: > 26.000
Aantal volgers facebook ACSI algemeen: > 41.500

Website

TYPE	FORMAAT	COST PER 10K
Super leader board	970 x 90	€ 330,-
Medium rectangle	300 x 250	€ 440,-
Leader board	728 x 90	€ 220,-
Adver-torial		€ 400,-

Facebook

	PER POST
Facebook post	€ 300,-

ACSI FreeLife nieuwsbrief

- Het laatste nieuws over campers, caravans, campings en de mooiste kampeerbestedingen.
- Verzending: 24x per jaar
- Abonnees in Nederland en Vlaanderen (eind 2021 > 18.000 leden)
- Gemiddelde openingsrate 2021 60 %
Gemiddeld CTR 24%

TYPE	PRIJS PER 1.000 ABONNEES
Advertorial	€ 50,-
Banner	€ 35,-


FreeLife
Alles voor de kampeerder



Luxemburg heeft eigenlijk alles

Ben jij je volgende kampeervakantie al aan het plannen? Misschien ga je deze winter nog wel. In de zoektocht naar een leuke bestemming staat Luxemburg op de meeste lijstjes niet zo hoog. Daar gaan we wat aan doen!

Reisverslaggever Kees Bregman ging voor ACSI FreeLife op ontdekking in Schengen. Deze stad is veel meer dan alleen de plek waar ooit het gelijknamige verdrag werd getekend. Van rivierhoppertjes over de Moezel tot het proeven van de lekkerste wijnen. [Hier](#) lees je er alles over!

[Lees direct verder](#)



[op dit artikel](#)

KAMPEERBESTEMMINGEN

Overwinteren in het zuiden: 7 bestemmingen

Genoeg van het grauwe weer en de natheid? Je hoeft natuurlijk niet per se de sneeuw op te zoeken. Je kan de winter ook gewoon ontvluchten en naar het zuiden trekken! ACSI FreeLife zocht zeven bestemmingen uit waar je lekker kan overwinteren.

[Lees verder](#)



[op dit artikel](#)

CARAVANS

Proftest: Fendt Opal 515 SG

De Opal van vorig seizoen ontlokte het publiek zoveel wisselende reacties, dat Fendt de boel voor modeljaar 2020 heeft omgegooid. De nieuwe Opal wil een breder publiek aanspreken. Zal het Duitse merk met dit 2020-model succes hebben? In deze proftest van de Opal 515 SG lees je er alles over.

[Lees verder](#)



[Reageer op dit artikel](#)

TECHNIEK & PRAKTIJK

Voor of achter?

Oprijblokken helpen je om je caravan of camper waterpas te zetten. Maar kun je er het beste voor- of achteruit oprijden? Dat wil Joost Ballast uit Gennep graag weten. Hij is vooral benieuwd naar de voor- en nadelen voor de handrem en motor. Expert Joop geeft antwoord!

[Lees verder](#)

De ACSI FreeLife TestTour is een multimediaal project van ruim twee weken (met een aanloop- en uitloophase) waarbij enthousiaste kampeersers op reis gaan en campers, caravans en trekauto's testen en een toeristische regio ontdekken. Tijdens de TestTour leggen we de belevenissen en ervaringen van de kampeersers vast door middel van achtergrond-artikelen, sfeerverslagen, video's, foto's, vlogs en social media. Het doel van het project is authentieke en inspirerende beelden en verhalen op te tekenen en daarmee over een lange periode een zo groot mogelijk bereik te behalen.

Belangrijk

- De ACSI FreeLife TestTour is een authentieke gebruikerstest
- Voor de video's wordt niets in scène gezet en de teksten worden niet vooraf bepaald
- De ACSI FreeLife TestTour is sponsored content, geproduceerd door ACSI dankzij een mediabudget en bijdragen in natura van samenwerkingspartners
- Elk testteam vertegenwoordigt een specifieke categorie kampeersers

- De ACSI FreeLife TestTour is een Nederlands project dat op de Nederlandstalige contentplatforms van ACSI is uitgezet en gepromoot en door de platformen van de partners wordt ondersteund

In 2022 zal de ACSI FreeLife TestTour naar Kroatië en Wallonië gaan.



In 2021 reisden vier testteams voor de ACSI FreeLife TestTour met volvo's en 3 caravans en een camper van de Erwin Hymer Group naar Zwitserland. Onderweg werden de auto's en caravans uitvoerig getest. Tijdens de TestTour werden de testteams op de voet gevolgd door een filmploeg en een redacteur van ACSI FreeLife Magazine. Alle testbevindingen deelden



we op social media, in de ACSI-nieuwsbrieven, op ACSIFreeLife.nl en in het ACSI FreeLife magazine. Voor de TestTour naar Zwitserland heeft ACSI samengewerkt met de regio Bern, Volvo en de Erwin Hymer Group. In 2020 ging de TestTour naar Karinthië, in 2019 ging de TestTour naar de Hanzesteden en Wallonië en in 2018 naar Catalonië.



Ziet u kansen voor uw product in onze unieke producties en projecten? Wilt u met mij de mogelijkheden verkennen om samen te werken?

Ik kom graag bij u langs

U kunt me als volgt bereiken:



Mariëlle Dekkers-Vruggink

+31(0)488470430

+31(0)646592153

mdekkers@acsi.eu