



FreeLife

Alles voor de kampeerder



SALESKIT 2021

ACSI FREELIFE INTRODUCTIE

SALESKIT

Facts & Figures ACSI

Print

ACSI FreeLife magazine
Speciale uitgaven o.a.:
ACSI FreeLife TestTour uitgave
Advertentiemogelijkheden

Digitaal

Multimedia acsi freelife
Nieuwsbrief

Projecten

ACSI FreeLife TestTour

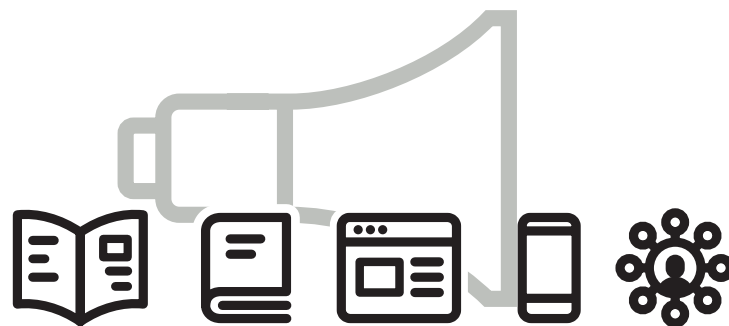
Bijlage

Kalender
Contactgegevens

The screenshot displays the ACSI FreeLife website's subscription page. At the top, there's a navigation bar with links like 'Overige ACSI websites', 'KlantenService', 'Blijf op de hoogte', and 'Abonnement'. Below this, a banner reads 'Nieuw! Alle abonnementen zijn nu inclusief digitaal lezen!'. The main section is titled 'Kies je ACSI FreeLife-abonnement' and offers three options: '4 nummers + digitaal lezen' (€25,80), '8 nummers + digitaal lezen' (€51,60), and '12 nummers + digitaal lezen' (€77,40). Each option has a 'Abonneer' button. To the right, there's a 'Voorbeeldmagazine' section showing a preview of the magazine cover. Below the subscription options, there's a section titled 'Dit vinden andere lezers van ACSI FreeLife' with four testimonials, each accompanied by a star rating and a quote.



ACSI FreeLife magazine wordt uitgegeven door ACSI. Camping-specialist ACSI is sinds 1965 Europawijd actief op het gebied van het verschaffen van camping-informatie. Het Nederlandse bedrijf geeft campingguides, magazines, websites en apps uit die kampeersers van informatie voorzien. Hiervoor gaan jaarlijks meer dan 330 inspecteursechtparen op pad om 10.000 campings te inspecteren. ACSI Touroperating organiseert jaarlijks een breed scala aan kampeerreizen binnen en buiten Europa. Onder de noemer Suncamp holidays biedt ACSI Touroperating diverse kampeeraccomodaties aan. Kijk voor meer informatie op: www.acsi.eu.



<CROSSMEDIAAL>

MAGAZINE + GIDS + SITE + APP + SOCIAL + BEURS



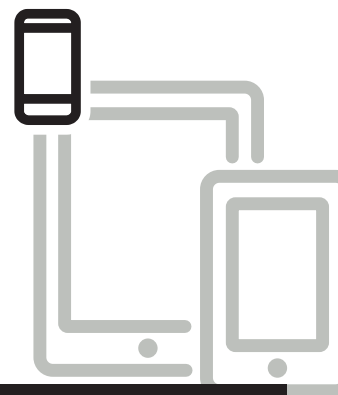
> 17.000.000

WEBBEZOEKEN



719.500

GIDSEN IN 2019



> 6.500.000

APP-BEZOEKEN



14

TALEN

ACSI FreeLife is hét merk binnen Europa's campingspecialist ACSI waarmee kampeerliefhebbers worden voorzien van kampeer-informatie én inspiratie. Op een positieve en vrolijke manier laat de redactie zowel on- als offline zien waar je kunt gaan kamperen en bovenal ook met welke mid-delen je het jezelf zo comfortabel mogelijk maakt.

ACSI FreeLife magazine

ACSI FreeLife magazine is met 180 pagina's het meest uitgebreide kampeermagazine van Nederland en België. Het blad verschijnt 8 x per jaar in beide landen.

ACSI FreeLife magazine weet met haar artikelen kampeersers te verrassen met prikkelende kampeerbestemmingen. Uiteraard voorzien van de door campingspecialist ACSI geïnspecteerde campings en camperplaatsen.

Zelfs de meest ervaren kampeersers vinden in iedere editie van ACSI FreeLife magazine iets nieuws. Met de hoeveelheid objectieve en grondige tests van zowel kampeermiddelen als producten kunnen de lezers van

het blad een weloverwogen keuze maken voor een nieuwe aankoop. We prikkelen kampeersers ook met nieuwtjes en accessoires waarvan ze zelf nog niet wisten dat zij ze nodig hadden.

Daarnaast geven we doe-het-zelf-tips, bespreken we trends en ontwikkelingen, publiceren we interviews met ervaringsverhalen en stimuleren we ook de kookskills van kampeersers met rubrieken zoals Haute Camping.

Doordat de redactie van het magazine zelf ook kampeert weten ze als geen ander waar de kampeerser op zit te wachten. Het maakt ons dan ook trots dat onze lezers ons magazine al 8 jaar weten te waarderen met ruim een 8!

De pijlers van ACSI FreeLife zijn:

- **Reizen**
- **Caravans**
- **Campers**
- **Techniek en Praktijk**
- **Trekauto**
- **Campings**
- **Ervaringen uit de praktijk**

Wie lezen ACSI FreeLife magazine

Fanatieke kampeersers die meerdere keren per jaar eropuit trekken met hun caravan of camper. Ze houden van de gezelligheid en vooral de vrijheid van kamperen. Ze trekken bij voorkeur rond en staan soms, als ze met (klein) kinderen gaan bijvoorbeeld, op een vaste plek. De lezers van ACSI FreeLife magazine hebben een bovenmatige interesse in techniek. En ze zitten bovenal niet stil, maar gaan graag wandelen, fietsen, klussen, knutselen of tuinieren.



39.000 OPLAGE ACSI FREELIFE MAGAZINE

120.000 LEZERS PER EDITIE IN NEDERLAND EN VLAANDEREN

50.000 ONLINE GEBRUIKERS PER MAAND

KAMPEER- MIDDEL
CAMPEREIGENAAR 25%
CARAVANEIGENAAR 65%
OVERIG 10%

WAARDERING LEZERS 8

8 EDITIES PER JAAR

ACSI FreeLife TestTour

In het teken van de ACSI FreeLife TestTour (lees meer over dit project op pagina 10) maken we een minimagazine in het formaat van de ACSI Campinggids Europa. In dit magazine maakt de kampeerder kennis met het concept van de ACSI FreeLife TestTour. Er is een advertentiepositie beschikbaar op de achterkant van het minimagazine.

Oplage: 50.000



Specials

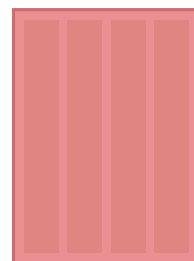
In iedere editie van ACSI FreeLife magazine behandelen we diverse thema's.



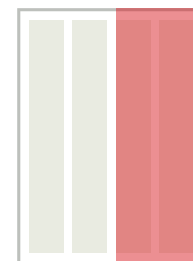
Advertentieformaten

FORMAAT	BREEDTE X HOOGTE
1/1 aflopend	210 x 280 mm (+3 mm afloop)
1/2 staand aflopend	100 x 280 mm (+3 mm afloop)
1/2 liggend aflopend	210 x 135 mm (+3 mm afloop)
1/4 staand aflopend	53,25 x 280 mm (+3 mm afloop)
1/4 liggend	182 x 58,2 mm
1/4 staand	88,5 x 118 mm
1/8 liggend	88,5 x 59 mm

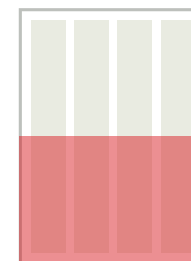
Tarieven advertentiemogelijkheden op aanvraag



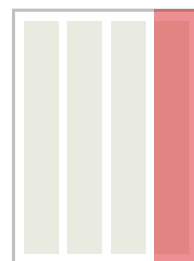
1/1 aflopend



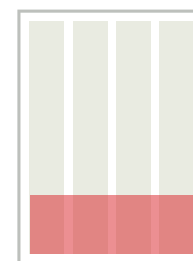
1/2 staand
aflopend



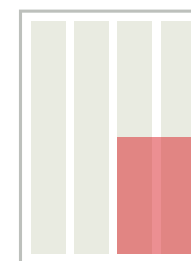
1/2 liggend
aflopend



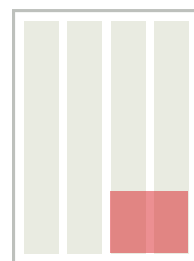
1/4 staand
aflopend



1/4 liggend



1/4 staand



1/8 liggend

Overige mogelijkheden print

BIJSLUITER

Bij 4 pagina's (niet groter dan het ACSI FreeLife-formaat)

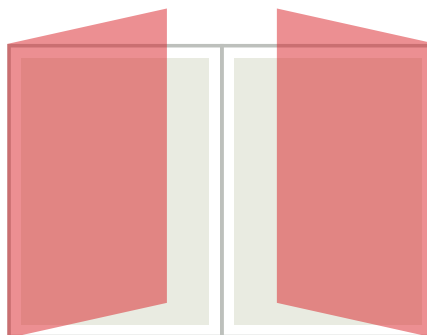
Prijs per 1.000 exemplaren

€ 97,50 excl. BTW

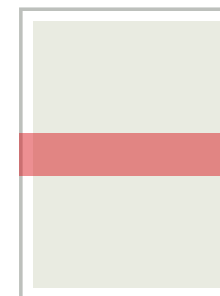
Minimale hoeveelheid 10.000

In overleg kan verspreiding van een bijsluiter ook alleen in aangegeven regio's bijgevoegd worden.

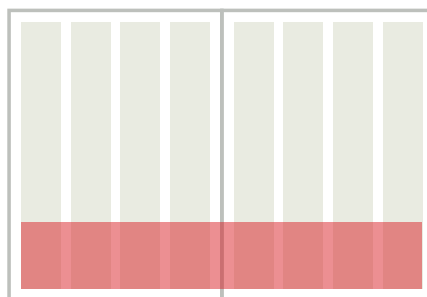
De mogelijkheden aan de rechterkant kunnen op aanvraag ook aangeboden worden.



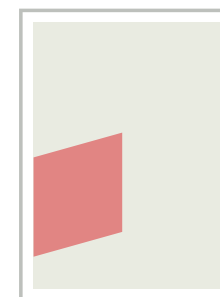
Pop-up



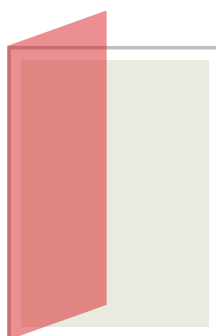
Banderol



Floor ad



Opplakker



Coverflap

Meer dan 4 pagina's: op aanvraag.
Prijzen zijn inclusief opmaak op basis van de aangeleverde tekst en foto's door de afnemer.

Meerprijs tekst en foto's door ACSI FreeLife magazine: € 300,- per pagina

Het multimedia platform van ACSI FreeLife bestaat, naast het magazine, uit de website ACSI-FreeLife.nl, de ACSI magazines-app, de tweewekelijkse e-nieuwsbrief en social media kanalen. Het doel van ons platform is de kampeerder te voorzien van informatie en het delen van de liefde voor kamperen.

ACSIfreelife.nl

De website van ACSI FreeLife is gebaseerd op dezelfde pijlers als ACSI FreeLife magazine. Deze zijn ook te herkennen aan de icoontjes die in het magazine worden gebruikt. Dagelijks worden er nieuwe artikelen gepubliceerd in wisselende categorieën. Daarnaast publiceren we diverse video's.

Aantal bezoekers per maand: gem.
50.000

Advertentiemogelijkheden

Er zijn diverse bannerposities te koop, maar u kunt ook een advertorial inkopen. Deze wordt in samenwerking met de redactie van ACSI FreeLife samengesteld

Nieuwsbrief

Tweewekelijks wordt er een nieuwsbrief verstuurd met daarin een selectie van highlights die de onze abonnees op de website terug kunnen vinden. We kunnen al jaren rekenen op een hoog aantal nieuwsbriefabonnees en een uniek, hoge openingsrate.

Aantal nieuwsbriefabonnees: 17.500
Gemiddelde openingsrate: 60%

ACSI Magazines-app

In de ACSI Magazines-app kunnen alle print uitgaven van ACSI worden gevonden. Waaronder ook alle uitgaven van ACSI FreeLife magazine. Ten op zichte van de printversie biedt de app veel extra content. Zo wordt de printversie verrijkt met diverse video's, extra fotoslides en actieve links.

Dat betekent dat een vermelde website in een artikel direct klikbaar is, maar ook kun je als je digitaal leest gemakkelijk navigeren tussen de verschillende artikelen. Voor abonnees van ACSI FreeLife magazine is de digitale variant van ACSI FreeLife magazine gratis te lezen in de app. Overige lezers kunnen de app gratis downloaden en betalen daarna per uitgave.

Aantal gebruikers: dit jaar gemiddeld
1000

Aantal verkochte edities: is niet te achterhalen

Social Media

ACSI FreeLife publiceert dagelijks posts op Facebook. Ook laat de redactie regelmatig zien waar ze mee bezig zijn. Al onze video's en vlogs worden ook via dit kanaal gepubliceerd.

Aantal volgers: > 19.500

Aantal volgers facebook ACSI algemeen:
> 39.500

TYPE	FORMAAT
Super leader board	970 x 90
Medium rectangle	300 x 250
Leader board	728 x 90
Adver-torial	

super leaderboard (970 x 90)



Campers

Campers



Leeftest Bürstner Ixeo Time

Een frisse halfintegraal boordevol standaard extra's. Dat is de Bürstner Ixeo Time IT 710 G in de speciale uitvoering Edition 30....

medium rectangle
(300 x 250)



Leeftest: Carthago Chic I 4.9 L

Carthago heeft voor het seizoen 2018 een verlengd model aan de Chic C-Line toegevoegd. Deze 30 centimeter langere 4.9 L biedt tussen de...

leaderboard (728 x 90)

MAGAZINE

Raak je niet uitgelezen?

180
pagina's
dik



Word abonnee

ACSI FreeLife nieuwsbrief

- Het laatste nieuws over campers, caravans, campings en de mooiste kampeerbestedingen.
- Verzending: 24x per jaar
- Abonnees in Nederland en Vlaanderen (eind 2019 > 17.500 leden)
- Gemiddelde openingsrate 2020 60 %



FreeLife

Alles voor de kampeerder



Luxemburg heeft eigenlijk alles

Ben jij je volgende kampeervakantie al aan het plannen? Misschien ga je deze winter nog wel. In de zoektocht naar een leuke bestemming staat Luxemburg op de meeste lijstjes niet zo hoog. Daar gaan we wat aan doen!

Reisverslaggever Kees Bregman ging voor ACSI FreeLife op ontdekking in Schengen. Deze stad is véél meer dan alleen de plek waar ooit het gelijknamige verdrag werd getekend. Van rivierhoppes over de Moezel tot het proeven van de lekkerste wijnen. [Hier](#) lees je er alles over!

[Lees direct verder](#)



[op dit artikel](#)

KAMPEERBESTEMMINGEN

Overwinteren in het zuiden: 7 bestemmingen

Genoeg van het grauwe weer en de natheid? Je hoeft natuurlijk niet per se de sneeuw op te zoeken. Je kan de winter ook gewoon ontvluchten en naar het zuiden trekken! ACSI FreeLife zocht zeven bestemmingen uit waar je lekker kan overwinteren.

[Lees verder](#)



[op dit artikel](#)

CARAVANS

Proftest: Fendt Opal 515 SG

De Opal van vorig seizoen ontlokte het publiek zoveel wisselende reacties, dat Fendt de boel voor modeljaar 2020 heeft omgegooid. De nieuwe Opal wil een breder publiek aanspreken. Zal het Duitse merk met dit 2020-model succes hebben? In deze proftest van de Opal 515 SG lees je er alles over.

[Lees verder](#)



[Reageer op dit artikel](#)

TECHNIEK & PRAKTIJK

Voor of achter?

Oprijblokken helpen je om je caravan of camper waterpas te zetten. Maar kun je er het beste voor- of achteruit oprijden? Dat wil Joost Ballast uit Gennep graag weten. Hij is vooral benieuwd naar de voor- en nadelen voor de handrem en motor. Expert Joop geeft antwoord!

[Lees verder](#)

De ACSI FreeLife TestTour is een multimediaal project van ruim twee weken (met een aanloop- en uitloophase) waarbij enthousiaste kampeerders campers, caravans en trekauto's testen en een toeristische regio ontdekken. Tijdens de TestTour leggen we de belevenissen en ervaringen van de kampeerders vast door middel van achtergrond-artikelen, sfeerverslagen, video's, foto's, vlogs en social media. Het doel van het project is authentieke en inspirerende beelden en verhalen op te tekenen en daarmee over een lange periode een zo groot mogelijk bereik te behalen.

Belangrijk

- De ACSI FreeLife TestTour is een authentieke gebruikerstest
- Voor de video's wordt niets in scène gezet en de teksten worden niet vooraf bepaald
- De ACSI FreeLife TestTour is sponsored content, geproduceerd door ACSI dankzij een mediabudget en bijdragen in natura van samenwerkingspartners

- Elk testteam vertegenwoordigt een specifieke categorie kampeerders
- De ACSI FreeLife TestTour is een Nederlands project dat op de Nederlandstalige contentplatforms van ACSI is uitgezet en gepromoot en door de platformen van de partners wordt ondersteund

In 2020 reisden vier testteams voor de ACSI FreeLife TestTour met 4 volvo's en 4 caravans van Fendt naar Karinthe. Onderweg werden de auto's en caravans uitvoerig getest. Tijdens de TestTour werden de testteams op de voet gevolgd door een filmploeg en een redacteur van ACSI FreeLife Magazine.

Alle testbevindingen deelden we op social media, in de ACSI-nieuwsbrieven, op ACSIFreeLife.nl en in het ACSI FreeLife magazine. Voor de TestTour naar Karinthe heeft ACSI samengewerkt met de regio Karinthe, Volvo en Fendt. In 2019 ging de TestTour naar de Hanzesteden en Wallonië en in 2018 naar Catalonië.



Verschijningsdata 2021*

EDITIE	VERSCIJNT	AANLEVEREN VOOR	THEMA
1	donderdag 7 januari 2021	vrijdag 4 december 2020	Vouwwagen- en tentenspecial
2	donderdag 18 februari 2021	vrijdag 22 januari 2021	Start2Camp
3	donderdag 1 april 2021	vrijdag 5 maart 2021	Accessoires
4	vrijdag 14 mei 2021	vrijdag 17 april 2021	Fietsen en wandelen
5	donderdag 24 juni 2021	vrijdag 28 mei 2021	Honden
6	donderdag 12 augustus 2021	vrijdag 16 juli 2021	Premières 2022
7	donderdag 23 september 2021	vrijdag 27 augustus 2021	Wellness i.cm. dichtbij bestemmingen
8	donderdag 11 november 2021	vrijdag 15 oktober 2021	Winterkamperen

*Aanleverdata voor advertorials altijd in overleg

Ziet u kansen voor uw product in onze unieke producties en projecten? Wilt u met mij de mogelijkheden verkennen om samen te werken?

Ik kom graag bij u langs

U kunt me als volgt bereiken:



Mariëlle Dekkers-Vruggink

+31(0)488470430

+31(0)646592153

mdekkers@acsi.eu