



FreeLife

Alles voor de kampeerder



SALESKIT 2020

ACSI FREELIFE INTRODUCTIE

Facts & Figures ACSI

Print

ACSI FreeLife magazine
 Speciale uitgaven o.a.:
 ACSI FreeLife Camping Kompas 2020
 ACSI FreeLife TestTour uitgave
 Start2Camp
 Advertentiemogelijkheden

Digitaal

Multimedia acsi freelife
 Nieuwsbrief

Projecten

ACSI FreeLife TestTour

Bijlage

Kalender
 Contactgegevens

Kies je ACSI FreeLife-abonnement

4 nummers + digitaal lezen	8 nummers + digitaal lezen	12 nummers + digitaal lezen
€25,80	€51,60	€77,40
Niet leden € 19,95	Niet leden € 39,90	Niet leden € 59,70
Leden € 18,90*	Leden € 37,80*	Leden € 47,85*

Voorbeeldmagazine
 Bekijk hier een voorproefje

Liever een cadeau bij je abonnement?
 Bekijk cadeau abonnementen

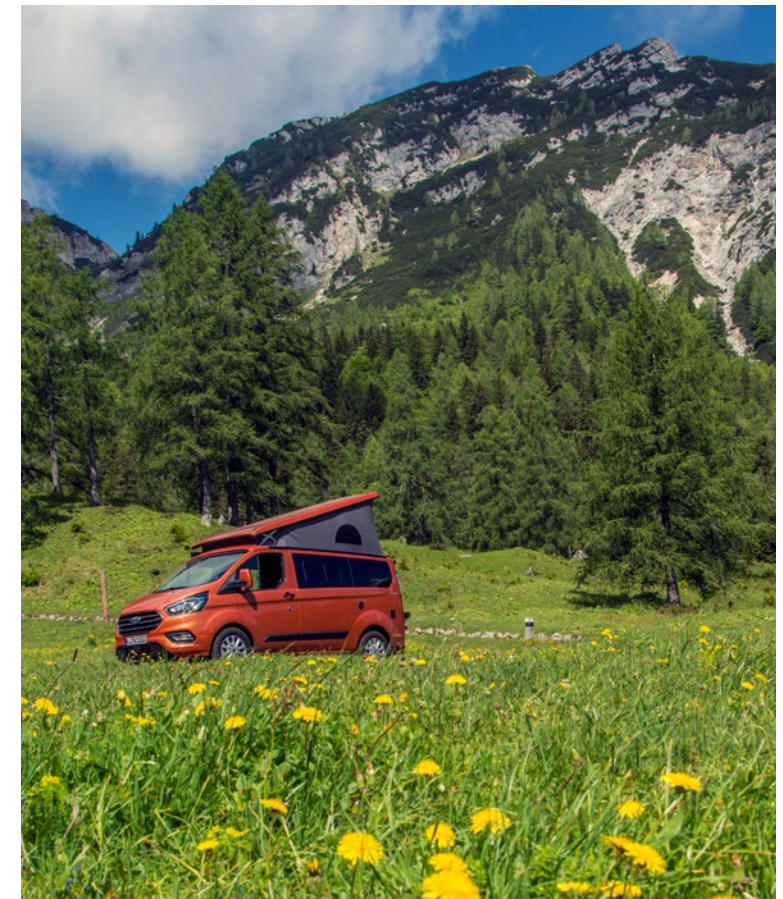
Los ruimtes kopen?
 De meest recente editie of een oudere? Bekijk losse nummers

Het eerste nummer ontbreekt je rond 18 februari. Het abonnement stopt niet automatisch. Het abonnement loopt dan door à € 47,95 per 8 edities (€ 42,95 voor ACSI Club-Ofleden met een opzegtermijn van een maand).

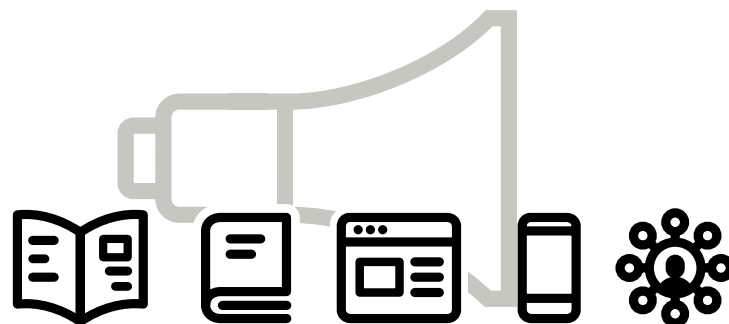
*voldertijd geldt voor ACSI Club-Ofleden.

Dit vinden andere lezers van ACSI FreeLife

- ★★★★★ "De diversiteit aan onderwerpen is voor mij in de juiste verhouding. Aan alle facetten van het kamperen"
- ★★★★★ "Duidelijk, informatief, interessante artikelen, boeiend en wordt meestal in één ruk uitgelezen"
- ★★★★★ "Overal, overzichtelijk en mooi tydschrift. Voldoende te lezen over alles wat met kamperen te maken heeft. Interessant"
- ★★★★★ "Niet overzachtelijk, dit magazine met heel veel weetjes over caravans, kampeerplaatsen en"



ACSI FreeLife magazine wordt uitgegeven door ACSI. Camping-specialist ACSI is sinds 1965 Europawijd actief op het gebied van het verschaffen van camping-informatie. Het Nederlandse bedrijf geeft campinggidsen, magazines, websites en apps uit die kampeerders van informatie voorzien. Hiervoor gaan jaarlijks meer dan 330 inspecteursechtparen op pad om 10.000 campings te inspecteren. ACSI Touroperating organiseert jaarlijks een breed scala aan kampeerreizen binnen en buiten Europa. Onder de noemer Suncamp holidays biedt ACSI Touroperating diverse kampeeraccomodaties aan. Kijk voor meer informatie op: www.acsi.eu.



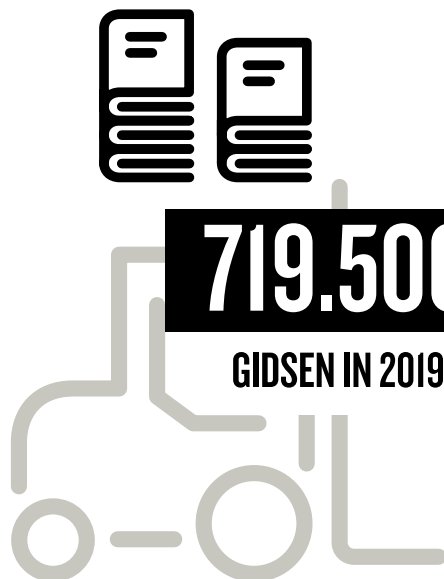
<CROSSMEDIAAL>

MAGAZINE + GIDS + SITE + APP + SOCIAL + BEURS



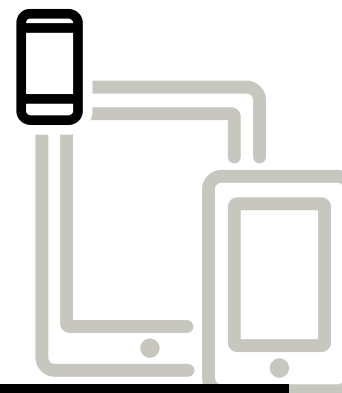
> 17.000.000

WEBBEZOEKEN



719.500

GIDSEN IN 2019



> 6.500.000

APP-BEZOEKEN



14
TALEN

ACSI FreeLife is hét merk binnen Europa's campingspecialist ACSI waarmee kampeertliefhebbers worden voorzien van kampeerinformatie én inspiratie. Op een positieve en vrolijke manier laat de redactie zowel on- als offline zien waar je kunt gaan kamperen en bovenal ook met welke middelen je het jezelf zo comfortabel mogelijk maakt.

ACSI FreeLife magazine

ACSI FreeLife magazine is met 180 pagina's het meest uitgebreide kampeermagazine van Nederland en België. Het blad verschijnt 8 x per jaar in beide landen.

ACSI FreeLife magazine weet met haar artikelen kampeerspecialisten te verrassen met prikkelende kampeerbepalingen. Uiteraard voorzien van de door campingspecialist ACSI geïnspecteerde campings en camperplaatsen.

Zelfs de meest ervaren kampeerspecialisten vinden in iedere editie van ACSI FreeLife magazine iets nieuws. Met de hoeveelheid objectieve en grondige tests van zowel kampeermiddelen als producten kunnen de lezers van

het blad een weloverwogen keuze maken voor een nieuwe aankoop. We prikkelen kampeerspecialisten ook met nieuwtjes en accessoires waarvan ze zelf nog niet wisten dat zij ze nodig hadden.

Daarnaast geven we doe-het-zelf-tips, bespreken we trends en ontwikkelingen, publiceren we interviews met ervaringsverhalen en stimuleren we ook de kookskills van kampeerspecialisten met rubrieken zoals Haute Camping.

Doordat de redactie van het magazine zelf ook kampeert weten ze als geen ander waar de kampeerspecialist op zit te wachten. Het maakt ons dan ook trots dat onze lezers ons magazine al 7 jaar weten te waarderen met ruim een 8!

De pijlers van ACSI FreeLife zijn:

- **Reizen**
- **Caravans**
- **Campers**
- **Techniek en Praktijk**
- **Trekauto**
- **Campings**
- **Ervaringen uit de praktijk**

Wie lezen ACSI FreeLife magazine

Fanatieke kampeerspecialisten die meerdere keren per jaar eropuit trekken met hun caravan of camper. Ze houden van de gezelligheid en vooral de vrijheid van kamperen. Ze trekken bij voorkeur rond en staan soms, als ze met (klein) kinderen gaan bijvoorbeeld, op een vaste plek. De lezers van ACSI FreeLife magazine hebben een bovenmatige interesse in techniek. En ze zitten bovenal niet stil, maar gaan graag wandelen, fietsen, klussen, knutselen of tuinieren.



39.000 OPLAGE ACSI FREELIFE MAGAZINE

120.000 LEZERS PER EDITIE IN NEDERLAND EN VLAANDEREN

47.500 ONLINE GEBRUIKERS PER MAAND

**KAMPEER- MIDDEL
CAMPEREIGENAAR 25%
CARAVANEIGENAAR 65%
OVERIG 10%**

WAARDERING LEZERS 8

8 EDITIES PER JAAR

ACSI FreeLife Camping Kompas

Naast ACSI FreeLife magazine maken we één keer per jaar een speciale bijlage met de titel ACSI FreeLife Camping Kompas. Hierin vindt de kampeerder een selectie aan campings in Europa voorzien van toeristische highlights per land. Voor deze inspirerende bijlage zijn ook diverse advertentieposities beschikbaar.

Oplage: 39.000

ACSI FreeLife TestTour

In het teken van de ACSI FreeLife TestTour (lees meer over dit project op pagina 10) maken we een minimagazine in het formaat van de ACSI Campinggids Europa. In dit magazine maakt de kampeerder kennis met het concept van de ACSI FreeLife TestTour. Er is een advertentiepositie beschikbaar op de achterkant van het minimagazine.

Oplage: 50.000



Start2Camp

Speciaal voor startende kampeeders of kampeeders die een overstap willen maken van het ene middel naar het andere maakt is de redactie van ACSI FreeLife magazine ook betrokken bij de samenstelling van het magazine Start2Camp. Hierin vindt de kampeerder allerhande praktische tips en trics om goed voorbereid aan een (eerste) kampeervakantie te beginnen.

Sfeervolle foto's van kampeermiddelen en taferelen verleiden starters om te gaan kamperen. Er zijn diverse advertentiemogelijkheden voor Start2Camp.

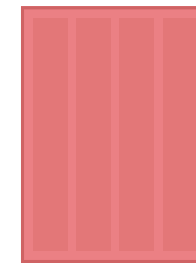
Oplage: 100.000

Specials

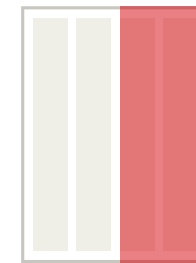
In iedere editie van ACSI FreeLife magazine behandelen we diverse thema's.

Advertentieprijsen en advertentieformaten

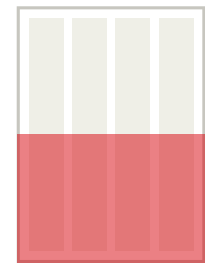
FORMAAT	FULL COLOUR	BREEDTE X HOOGTE
1/1 aflopend	€ 2.850,-	210 x 280 mm (+3 mm afloop)
1/2 staand aflopend	€ 1.725,-	100 x 280 mm (+3 mm afloop)
1/2 liggend aflopend	€ 1.725,-	210 x 135 mm (+3 mm afloop)
1/4 staand aflopend	€ 875,-	53,25 x 280 mm (+3 mm afloop)
1/4 liggend	€ 875,-	182 x 58,2 mm
1/4 staand	€ 875,-	88,5 x 118 mm
1/8 liggend	€ 450,-	88,5 x 59 mm



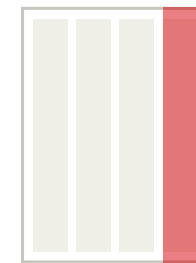
1/1 afloep



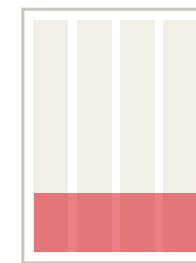
1/2 staand aflopend



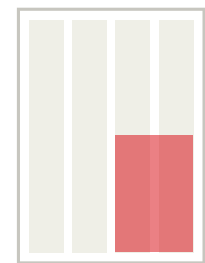
1/2 liggend aflopend



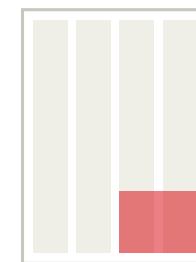
1/4 staand aflopend



1/4 liggend



1/4 staand



1/8 liggend

TOESLAGEN

Toeslag voorkeurspagina	20%
Toeslag op redactiepagina	30%
Toeslag cover	40%

Advertorial

Overige mogelijkheden print

FORMAAT	
1/1	€ 2.995
2/1	€ 5.450
3/1	€ 7.775
4/1	€ 9.775

GA TOCH FIETSEN

DOOR TE FIETSEN ZIE JE NIET ALLEEN WAT VAN DE OMGEVING, HET IS OOK NOG EENS GEZOND EN LEKKER OM TE DOEN. ZO DENKT CANNONDALE ER OOK OVER. DEZE FIETSFABRIKANT ZET ZICH AL MEER DAN VEERTIIG JAAR IN VOOR HET MAKEN VAN UNIEKE, INNOVATIEVE EN SPORTIEVE FIETSEN EN TEGENWOORDIG OOK E-BIKES.

DE NIEUWSTE VAN CANNONDALE zijn licht van gewicht (22,8 kg), combi-actief en in staat om ook breidel en breedte voor een perfecte rijplezier te zorgen. Ideaal voor een lange toeristische reis, waarbij je de heer gemakkelijk instrument of voor de beste uitdaging naar de stad of omgeving.

Cannondale voor gezamenlijke ontdekking, ook in het e-bike. Voor optimaal comfort maakt de fietsfabrikant voor de e-bikes gebruik van een geavanceerde Bosch motor E-bike en de beste kwaliteit van een ideale gereedschap, maximale efficiëntie en de beste prestaties. Met de e-bike van Cannondale kun je dan ook ontspannen genieten van de vrijheid en de omgeving, zonder problemen te maken met het plaatsen van de accu of het opladen. De accu van de Bosch eBike drive system is constant de benodigde kracht en vermindert een probleem van de accu met een extra verlenging te brengen. Daarnaast zijn de Cannondale e-bikes in de ideale sportieve modellen, waarvoor de motor van Cannondale een passende fiets kan vinden. Zo is de Cannondale Motor voor geschikt als fietstafel voor een dagje weg. Een voor een comfort van de voeten. De motor is verkrijgbaar in zowel dunne als hermetisch ontworpen bij de demonteerbaarheid, je kunt het met een lage tijd investering of een sportieve hermetisch ontwerp.

VEZONDRINGSIPS VOOR JE ACCU

- Zorg de accu altijd bij laden op een droge plek.
- Indien je de accu niet gebruikt, bewaar deze dan droog en bij kamertemperatuur.
- Maak de PowerPack nooit schoon met een hogedrukslang. De stof van de accu is niet bestand op hogedrukslang, wat je de accu kan beschadigen of de accu kan lekken en er kan schade aan de accu ontstaan.
- Het is niet aan te raden de accu te laden in de winter. Het laden van de accu kan de levensduur van de accu verkorten.
- Het is niet aan te raden de accu te laden in de winter. Het laden van de accu kan de levensduur van de accu verkorten.

Meer weten over Cannondale? Klik op [cannondale.com](#)

BIJSLUITER

Bij 4 pagina's (niet groter dan het ACSI FreeLife-formaat)

Prijs per 1.000 exemplaren

€ 97,50 excl. BTW

Minimale hoeveelheid 10.000

In overleg kan verspreiding van een bijsluiter ook alleen in aangegeven regio's bijgevoegd worden.

De mogelijkheden aan de rechterkant kunnen op aanvraag ook aangeboden worden.

Pop-up

Banderol

Floor ad

Opplakker

Coverflap

Meer dan 4 pagina's: op aanvraag. Prijzen zijn inclusief opmaak op basis van de aangeleverde tekst en foto's door de afnemer. Meerprijs tekst en foto's door ACSI FreeLife magazine: € 300,- per pagina

Het multimedia platform van ACSI FreeLife bestaat, naast het magazine, uit de website ACSI-FreeLife.nl, de ACSI magazines-app, de tweewekelijkse e-nieuwsbrief en social media kanalen. Het doel van ons platform is de kampeerder te voorzien van informatie en het delen van de liefde voor kamperen.

ACSIfreelife.nl

De website van ACSI FreeLife is gebaseerd op dezelfde pijlers als ACSI FreeLife magazine. Deze zijn ook te herkennen aan de icoontjes die in het magazine worden gebruikt. Dagelijks worden er nieuwe artikelen gepubliceerd in wisselende categorieën. Daarnaast publiceren we diverse video's.

Aantal bezoekers per maand: gem. 50.000

Advertentiemogelijkheden

Er zijn diverse bannerposities te koop, maar u kunt ook een advertorial inkopen. Deze wordt in samenwerking met de redactie van ACSI FreeLife samengesteld

Nieuwsbrief

Tweewekelijks wordt er een nieuwsbrief verstuurd met daarin een selectie van highlights die de onze abonnees op de website terug kunnen vinden. We kunnen al jaren rekenen op een hoog aantal nieuwsbriefabonnees en een uniek, hoge openingsrate.

Aantal nieuwsbriefabonnees: 17.500
Gemiddelde openingsrate: 60%

ACSI Magazines-app

In de ACSI Magazines-app kunnen alle print uitgaven van ACSI worden gevonden. Waaronder ook alle uitgaven van ACSI FreeLife magazine. Ten op zichte van de printversie biedt de app veel extra content. Zo wordt de printversie verrijkt met diverse video's, extra fotoslides en actieve links.

Dat betekent dat een vermelde website in een artikel direct klikbaar is, maar ook kun je als je digitaal leest gemakkelijk navigeren tussen de verschillende artikelen. Voor abonnees van ACSI FreeLife magazine is de digitale variant van ACSI FreeLife magazine gratis te lezen in de app. Overige lezers kunnen de app gratis downloaden en betalen daarna per uitgave.

Aantal gebruikers: dit jaar gemiddeld 1000

Aantal verkochte edities: is niet te achterhalen

Social Media

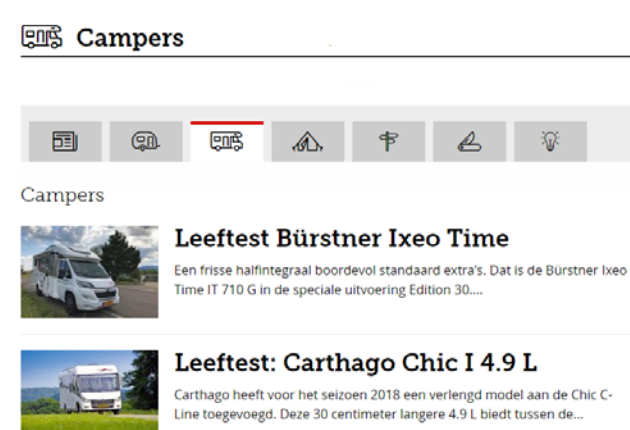
ACSI FreeLife publiceert dagelijks posts op Facebook. Ook laat de redactie regelmatig zien waar ze mee bezig zijn. Al onze video's en vlogs worden ook via dit kanaal gepubliceerd.

Aantal volgers: > 19.000

Aantal volgers ACSI algemeen: > 38.000

TYPE	FORMAAT	COST PER 10K
Super leader board	970 x 90	€ 330,-
Medium rectangle	300 x 250	€ 440,-
Leader board	728 x 90	€ 220,-
Advertorial		€ 400,-*
		PER POST
Facebook post		€ 250,-

super leaderboard (970 x 90)




medium rectangle (300 x 250)

leaderboard (728 x 90)

MAGAZINE

Raak je niet uitgelezen?



Word abonnee

ACSI FreeLife nieuwsbrief

- Het laatste nieuws over campers, caravans, campings en de mooiste kampeerbestemmingen.
- Verzending: 24x per jaar
- Abonnees in Nederland en Vlaanderen (eind 2019 > 17.500 leden)
- Gemiddelde openingsrate 2019 60 %

TYPE	PRIJS PER 1.000 ABONNEES
Advertorial	€ 80,-
Banner	€ 40,-



Luxemburg heeft eigenlijk alles

Ben jij je volgende kampeervakantie al aan het plannen? Misschien ga je deze winter nog wel. In de zoektocht naar een leuke bestemming staat Luxemburg op de meeste lijstjes niet zo hoog. Daar gaan we wat aan doen!

Reisverslaggever Kees Bregman ging voor ACSI FreeLife op ontdekking in Schengen. Deze stad is véél meer dan alleen de plek waar ooit het gelijknamige verdrag werd getekend. Van rivierhoppen over de Moezel tot het proeven van de lekkerste wijnen. [Hier](#) lees je er alles over!

[Lees direct verder](#)



[op dit artikel](#)

KAMPEERBESTEMMINGEN

Overwinteren in het zuiden: 7 bestemmingen

Genoeg van het grauwe weer en de natheid? Je hoeft natuurlijk niet per se de sneeuw op te zoeken. Je kan de winter ook gewoon ontvluchten en naar het zuiden trekken! ACSI FreeLife zocht zeven bestemmingen uit waar je lekker kan overwinteren.

[Lees verder](#)



[op dit artikel](#)

CARAVANS

Proftest: Fendt Opal 515 SG

De Opal van vorig seizoen ontlokte het publiek zoveel wisselende reacties, dat Fendt de boel voor modeljaar 2020 heeft omgegooid. De nieuwe Opal wil een breder publiek aanspreken. Zal het Duitse merk met dit 2020-model succes hebben? In deze proftest van de Opal 515 SG lees je er alles over.

[Lees verder](#)



[Reageer op dit artikel](#)

TECHNIEK & PRAKTIJK

Voor of achter?

Oprijblokken helpen je om je caravan of camper waterpas te zetten. Maar kun je er het beste voor- of achteruit oprijden? Dat wil Joost Ballast uit Gennep graag weten. Hij is vooral benieuwd naar de voor- en nadelen voor de handrem en motor. Expert Joop geeft antwoord!

[Lees verder](#)

De ACSI FreeLife TestTour is een multimediaal project van ruim twee weken (met een aanloop- en uitloophase) waarbij enthousiaste kampeerders campers, caravans en trekauto's testen en een toeristische regio ontdekken. Tijdens de TestTour leggen we de belevenissen en ervaringen van de kampeerders vast door middel van achtergrond-artikelen, sfeerverslagen, video's, foto's, vlogs en social media. Het doel van het project is authentieke en inspirerende beelden en verhalen op te tekenen en daarmee over een lange periode een zo groot mogelijk bereik te behalen.

Belangrijk

- De ACSI FreeLife TestTour is een authentieke gebruikerstest
- Voor de video's wordt niets in scène gezet en de teksten worden niet vooraf bepaald
- De ACSI FreeLife TestTour is sponsored content, geproduceerd door ACSI dankzij een mediabudget en bijdragen in natura van samenwerkingspartners

- Elk testteam vertegenwoordigt een specifieke categorie kampeerders
- De ACSI FreeLife TestTour is een Nederlands project dat op de Nederlandstalige contentplatforms van ACSI is uitgezet en gepromoot en door de platform van de partners wordt ondersteund

In 2019 reisden twee testteams voor de ACSI FreeLife TestTour met een camper naar Hanzesteden in Nederland en Duitsland. Onderweg werden de campers uitvoerig getest. Tijdens de TestTour werden de testteams op de voet gevolgd door een filmploeg en een redacteur van ACSI FreeLife Magazine. Alle testbevindingen deelden

we op social media, in de ACSI-nieuwsbrieven, op ACSIFreeLife.nl, op de Kampeer en Caravan Jaarbeurs en in het ACSI FreeLife magazine. Voor de TestTour langs de Hanzesteden heeft ACSI samengewerkt met de Erwin Hymer Group en Interreg Deutschland Nederland. In 2018 ging de TestTour naar Catalonië.



Verschijningsdata 2020*

EDITIE	VERSCHIJNT	AANLEVEREN VOOR	THEMA
1	19-12-2019	22-11-2019	Bestemmingen
2	20-02-2020	24-01-2020	Techniek/start seizoen
3	05-04-2020	07-03-2020	Fietsen
4	14-05-2020	17-04-2020	Wandelen
5	25-06-2020	29-05-2020	Eten & drinken en fotografie
6	13-08-2020	17-07-2020	Premières 2021
7	24-09-2020	28-08-2020	Wellness
8	12-11-2020	16-10-2020	Winterkamperen

*Aanleverdata voor advertorials altijd in overleg

Ziet u kansen voor uw product in onze unieke producties en projecten? Wilt u met mij de mogelijkheden verkennen om samen te werken?

Ik kom graag bij u langs

U kunt me als volgt bereiken:



Mariëlle Dekkers-Vruggink

+31(0)488470430

+31(0)646592153

mdekker@acsi.eu