



# FreeLife

*Alles voor de kampeerder*

# ACSI FREELIFE FACTSHEET 2019



# ACSI TOTAALCIJFERS



**<CROSSMEDIAAL>**

MAGAZINE + GIDS + SITE + APP + SOCIAL + BEURS



**700.000**

GIDSEN IN 2018



**> 3.700.000**

APP-GEbruikers



**14**

TALEN

# OVERVIEW ACSI FREELIFE MAGAZINE



**39.000**

OPLAGE ACSI FREELIFE  
MAGAZINE

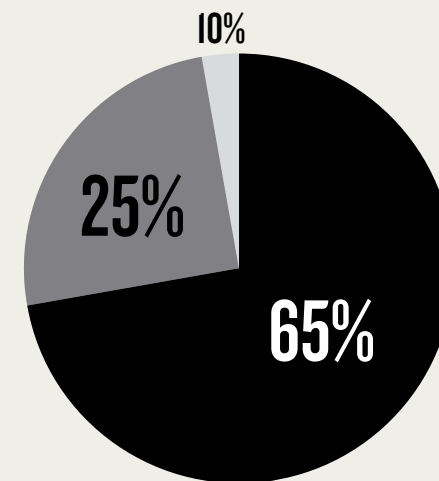


**120.000**

LEZERS PER EDITIE IN  
NEDERLAND EN VLAANDEREN

## KAMPEER- MIDDEL

-  CAMPEREIGENAAR
-  CARAVANEIGENAAR
-  OVERIG



**47.500**

ONLINE GEBRUIKERS  
PER MAAND



**8**

WAARDERING LEZERS



**8 EDITIES**

PER JAAR

# OVER ACSI FREELIFE



## OVER ACSI FREELIFE

ACSI FreeLife is met 180 pagina's het meest uitgebreide kampeermagazine van Nederland en België. Het magazine staat bomvol verrassende kampeerbestedingen, objectieve en grondige tests van kampeermiddelen, nieuws, doe-het-zelf-tips, trends, interviews en achtergrondverhalen. Het multimedia platform van ACSI FreeLife bestaat, naast het magazine, uit de website [acsifreelife.nl](http://acsifreelife.nl), de magazines app, de tweewekelijkse e-nieuwsbrief en social media kanalen. Het doel van dit platform is de kampeerder te voorzien van informatie en het delen van de liefde voor kamperen.

De pijlers van ACSI FreeLife zijn:

- Reizen
- Caravans
- Campers
- Techniek en Praktijk
- Campings
- Vrije tijd

## VOOR WIE?

Mensen die houden van de gezelligheid en de vrijheid van kamperen. Zij geven de voorkeur aan rondtrekken en staan soms, als ze met (klein) kinderen gaan bijvoorbeeld, op een vaste plek. De lezers van ACSI FreeLife magazine hebben een bovengemiddelde interesse in techniek. En ze zitten bovenal niet stil, maar gaan graag wandelen, fietsen, klussen of tuinieren.



# PLANNING 2019

## Verschijningsdata 2019\*

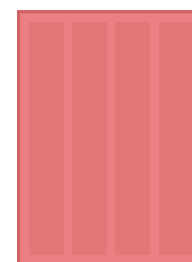
EDITIE	VERSCIJNT	AANLEVEREN VOOR	THEMA
1	20-12-2018	16-11-2018	Bestemmingen
2	21-02-2019	18-01-2019	Doe-het-zelf/onderhoud
3	04-04-2019	01-03-2019	Fietsen
4	16-05-2019	12-04-2019	Wandelen
5	27-06-2019	24-05-2019	Eten & drinken
6	15-08-2019	12-07-2019	Nieuws
7	26-09-2019	23-08-2019	Citytrips
8	14-11-2019	11-10-2019	Meergeneratiekamperen

\*Aanleverdata voor advertorials altijd in overleg

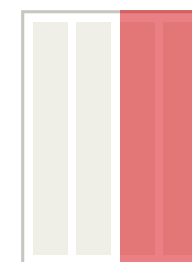
# MOGELIJKHEDEN PRINT

## Advertentieprijsen en advertentieformaten

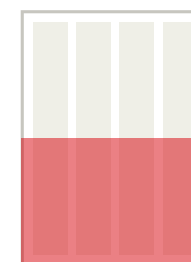
FORMAAT	FULL COLOUR	BREEDTE X HOOGTE
1/1 aflopend	€ 2.850,-	210 x 280 mm (+3 mm afloop)
1/2 staand aflopend	€ 1.725,-	100 x 280 mm (+3 mm afloop)
1/2 liggend aflopend	€ 1.725,-	210 x 135 mm (+3 mm afloop)
1/4 staand aflopend	€ 875,-	53,25 x 280 mm (+3 mm afloop)
1/4 liggend	€ 875,-	182 x 58,2 mm
1/4 staand	€ 875,-	88,5 x 118 mm
1/8 liggend	€ 450,-	88,5 x 59 mm



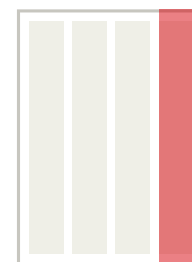
1/1 afloep



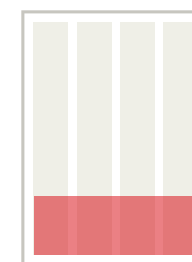
1/2 staand  
aflopend



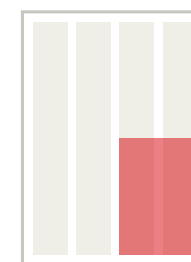
1/2 liggend  
aflopend



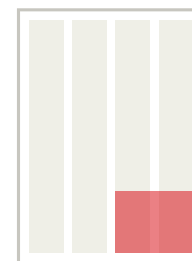
1/4 staand  
aflopend



1/4 liggend



1/4 staand



1/8 liggend

### TOESLAGEN

Toeslag voorkeurspagina	20%
Toeslag op redactiepagina	30%
Toeslag cover	40%



# MOGELIJKHEDEN PRINT

## Advertorial

### FORMAAT

1/1	€ 2.995
2/1	€ 5.450
3/1	€ 7.775
4/1	€ 9.775



FIETSEN

ADVERTORIAL CANNONDALE | TEKST: ESTHER SCHRAAF, FOTO'S: CANNONDALE

FIETSEN





## GA TOCH FIETSEN

**DOOR TE FIETSEN ZIE JE NIET ALLEEN WAT VAN DE OMGEVING, HET IS OOK NOG EENS GEZOND EN LEKKER OM TE DOEN. ZO DENKT CANNONDALE ER OOK OVER. DEZE FIETSFABRIKANT ZET ZICH AL MEER DAN VEERTIG JAAR IN VOOR HET MAKEN VAN UNIEKE, INNOVATIEVE EN SPORTIEVE FIETSEN EN TEGENWOORDIG OOK E-BIKES.**

**D**e e-bikes van Cannondale zijn licht van gewicht (21,8 kg), oerfabriek en in staat om ook bepaald en bezakt voor een prettige rijervaring te zorgen. Ideaal voor een lange fietstocht, waarbij je de best, gemakkelijk meeneemt, of voor de korte afstanden naar de stad of supermarkt.

Cannondale staat garant voor kwaliteit, ook in hun e-bikes. Voor optimaal fietsplezier maakt de fietsfabrikant voor de e-bikes gebruik van een geavanceerde Bosch-motor. Hierdoor is de fiets zeer efficiënt van een ideale gewichtsverdeling, maximale efficiëntie en de beste prestaties. Met de e-bike van Cannondale kun je dan ook ontbreekt genieten van de vrijheid en de omgeving, zonder je druk te maken over het glooiende landschap of tegenwind. De sensoren in de Bosch-motor meten constant de benodigde kracht en snelheid om je precies op de juiste momenten met wat extra verlichting te voorzien. Daarnaast zijn de Cannondale e-bikes er in allerlei soorten en maten, waardoor iedereen bij Cannondale een passende fiets kan vinden. Zo is de Cannondale Masaro zeer geschikt als toerfiets voor een dagje weg. En voor een korte rit naar de supermarkt. De Masaro is verkrijgbaar in zowel dames- als herens uitvoering. Bij de damesuitvoering kun je kiezen uit een lage lijst! Inslap of een sportieve leunmat!

De technieken in de Cannondale-fietsen werken naadloos met elkaar samen. Sensoren in de motor meten constant de benodigde kracht en de snelheid om de perfecte horevrijheid onderbreuning te bieden aan de fietser. Het systeem werkt vee van ingewikkeld en is daardoor ook gemakkelijk te gebruiken. De Bosch-motor is verkrijgbaar in twee modellen: Active en Performance. Het verschil tussen deze twee ligt voornamelijk in het gebruik. De Active Bosch-motor is de meest ideale oplossing voor de moderne e-biker. Met deze aandrijving kun je prima boodschappen doen op de fiets of een leukere toerocht maken op vakantie of thuis. Het Performance model biedt een compleet nieuwe fietservaring voor de sportieve fietser. Mede door de extra krachtige aandrijving ervaar je met Performance meer energie tijdens het fietsen. Ben je bijvoorbeeld een echte liefhebber van fietsen in de bergen of geniet je van fietsen op snelheid? Dan is de Performance-lijn wat voor jou.





**GENOEG TE KIEZEN**  
De technieken in de Cannondale-fietsen werken naadloos met elkaar samen. Sensoren in de motor meten constant de benodigde kracht en de snelheid om de perfecte horevrijheid onderbreuning te bieden aan de fietser. Het systeem werkt vee van ingewikkeld en is daardoor ook gemakkelijk te gebruiken. De Bosch-motor is verkrijgbaar in twee modellen: Active en Performance. Het verschil tussen deze twee ligt voornamelijk in het gebruik. De Active Bosch-motor is de meest ideale oplossing voor de moderne e-biker. Met deze aandrijving kun je prima boodschappen doen op de fiets of een leukere toerocht maken op vakantie of thuis. Het Performance model biedt een compleet nieuwe fietservaring voor de sportieve fietser. Mede door de extra krachtige aandrijving ervaar je met Performance meer energie tijdens het fietsen. Ben je bijvoorbeeld een echte liefhebber van fietsen in de bergen of geniet je van fietsen op snelheid? Dan is de Performance-lijn wat voor jou.

**EVEN OPLADEN**  
Of je nu wind mee hebt of tegen, met de Cannondale-accu is je er niet alleen voor. Voor de e-bikes is geladen voor de krachtige, duurzame accu's van Bosch, de PowerPack longever 2,5 kg die zorgen voor lange reistijd. De Active-lijn heeft de PowerPack 400 en in de Performance-variantie 500 Watt uur. Met vier uur aan de oplader is de accu weer klaar voor gebruik en kun je een afstand afleggen van 125 tot max. 150 km. Het handige van de accu is dat je 'm in de fiets kunt opladen met de Bosch-oplader. Of uit kunt nemen om te laden in een regulier stopcontact. Zo is de accu ook geschikt op te laden op de camping en kun je de e-bike zorgeloos meenemen op vakantie. Van de accu pak je trouwens weinig terug op de fiets. Deze is stijf vopgewerkt in de geïntegreerde bagagedrager van de e-bike.

**DEZIEZORINGSTIPS VOOR JE ACCU**

- Leg de accu tijdens het opladen op een droge plek.
- Sluit je de accu niet gebruikt, bewaar deze dan droog en bij kamertemperatuur.
- Maak de PowerPack nooit schoon met een hogedrukreiniger. Zo kun je de elektronische componenten beschermen. Wil je de accu wel schoonmaken, haal deze dan van de fiets, maak de stekkers af en los vanden en vet deze licht in.
- Gebruik je de accu onder winterse omstandigheden en dan met name bij vorst? Bewaar de accu dan bij kamertemperatuur. Wanneer de accu pas op de fiets komt voordat je gaat fietsen. Bij regelmatig fietsen in de kou is het raadzaam om een thermische beschermhoes om de accu heen te doen.
- Meem je de e-bike mee op vakantie? Haal dan van tevoren de accu van de e-bike af en vervoer deze los in de auto of caravan.

Meer weten over Cannondale? Kijk op [cannondale.com](http://cannondale.com)

112 ACSI FreeLife 3-2016

ACSI FreeLife 3-2016 113

\*Meer dan 4 pagina's: op aanvraag. Prijzen zijn inclusief opmaak op basis van de aangeleverde tekst en foto's door de afnemer. Meerprijs tekst en foto's door ACSI FreeLife magazine: € 300,- per pagina

# MOGELIJKHEDEN PRINT

## Overige mogelijkheden print

### BIJSLUITER

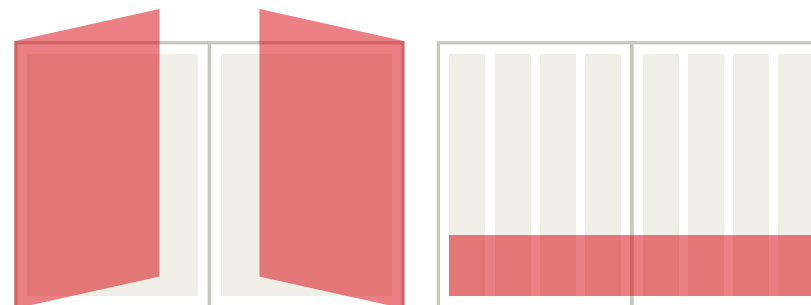
Bij 4 pagina's (niet groter dan het ACSI FreeLife-formaat)

Prijs per 1.000 exemplaren € 97,50,- excl. BTW

Minimale hoeveelheid 10.000

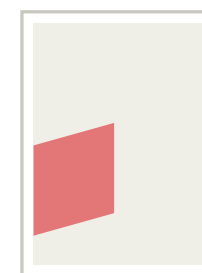
In overleg kan verspreiding van een bijsluiter ook alleen in aangegeven regio's bijgevoegd worden.

De mogelijkheden aan de rechterkant kunnen op aanvraag ook aangeboden worden.

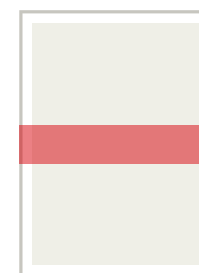


Pop-up

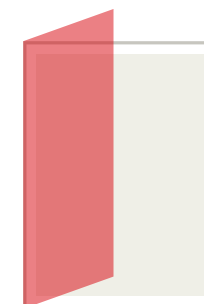
Floor ad



Opplakker



Banderol



Coverflap



# ONLINE PROMOTIE

## ACSIFreeLife.nl

- Hét online platform voor de kampeerder
- > 47.500 gebruikers per maand

TYPE	FORMAAT	COST PER 10K
Super leaderboard	970 x 90	€ 330,-
Medium rectangle	300 x 250	€ 440,-
Leader board	728 x 90	€ 220,-
Advertorial		€ 400,-*

The screenshot shows the ACSI FreeLife website interface. At the top, there is a navigation bar with the ACSI logo and 'FreeLife' branding. Below the navigation, there are several menu items: 'Caravans', 'Campers', 'Tentten & woonwagens', 'Kampeerbestemmingen', 'Kampeerartikelen', and 'Tips & trends'. The main content area is titled 'Campers' and features a grid of articles. Each article includes a small image of a camper, a title, and a short description. On the right side, there is a 'MAGAZINE' section with a 'Raak je niet uitgelezen?' headline and a 'Word abonnee' button. Below that, there is a 'PRAAT MEE' section with several discussion topics and their respective view counts. Three grey boxes are overlaid on the screenshot to indicate ad placement areas: 'super leaderboard (970 x 90)' at the top, 'medium rectangle (300 x 250)' on the right, and 'leaderboard (728 x 90)' at the bottom.

\*Incl. opmaak. Na 20.000 views een korting van € 50,- per 10.000 views

# ONLINE PROMOTIE

## ACSI FreeLife nieuwsbrief

- Het laatste nieuws over campers, caravans, campings en de mooiste kampeerbestedingen.
- Verzending: 24x per jaar
- Abonnees in Nederland en Vlaanderen (eind 2018 > 15.000 leden)

## TYPE PRIJS PER 1.000 ABONNEES

Advertorial € 80,-

Banner € 40,-

Gemiddelde  
openingsrate 2018 60 %

The screenshot displays the ACSI FreeLife website interface. At the top, there is a red navigation bar with the ACSI logo and the text 'FreeLife Alles voor de kampeerder'. Below this, a large banner features a white motorhome parked in front of a traditional European building. The main content area is divided into several sections:

- Top Banner:** A blue banner with the text 'Nu tijdelijk gratis verzending!' and a 'Bestel nu' button.
- Article 1:** '10 aanraders in Lotharingen (La Lorraine)'. It includes a small image of a landscape and a 'Lees verder' link.
- Article 2:** '8 vuilwatertanks; een vergelijkingstest'. It includes a small image of a person and a 'Lees verder' link.
- Section Header:** 'Ga met ons mee naar de KCJ'. Below it is a red button that says 'Meld je nu aan'.
- Article 3:** 'Truma Combi-verwarming voor caravans'. It includes a small image of a Truma heater and a 'Lees je informatie!' link.
- Article 4:** 'Nieuwe serie! Tweedehands span'. It includes a small image of a car and a 'Lees verder' link.
- Bottom Banner:** Another blue banner with 'Nu tijdelijk gratis verzending!' and a 'Bestel nu' button.
- Right Sidebar:** A section titled 'Lees ook' with three article thumbnails: 'De mooiste kustweg van Noorwegen', 'V&A: Oven in de caravan bouwen', and 'Eerste keer kamperen? Verdien € 250!'. Below these are three more thumbnails: 'UITGELICHT', 'WORD ABONNEE', and 'FRANCIJSE VRAAG?'. At the bottom of the sidebar are social media icons for Facebook, Twitter, and Google+.

# CONTACTGEGEVENS

Voor meer informatie en mogelijkheden kunt u contact opnemen met:



**Boudewijn van Dijk**

☎ 06 46 59 21 53 of ✉ [bvandijk@acsi.eu](mailto:bvandijk@acsi.eu)