



FreeLife

Alles voor de kampeerder

ACSI FREELIFE FACTSHEET 2018



ACSI TOTAALCIJFERS



<CROSSMEDIAAL>

MAGAZINE + GIDS + SITE + APP + SOCIAL + BEURS



> 21.000.000

WEBBEZOEKEN



700.000

GIDSEN IN 2017



> 3.700.000

APP-GEbruikers



14

TALen

OVERVIEW ACSI FREELIFE MAGAZINE



39.000

OPLAGE ACSI FREELIFE
MAGAZINE

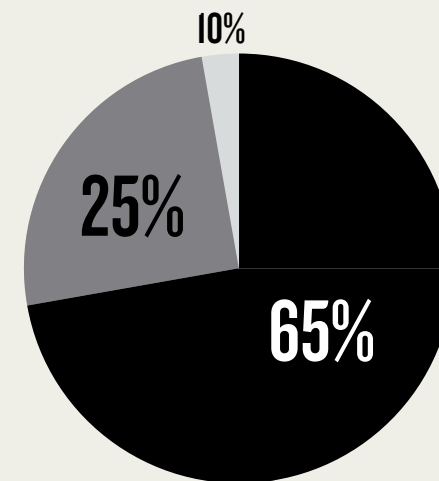


120.000

LEZERS PER EDITIE IN
NEDERLAND EN VLAANDEREN

KAMPEER- MIDDEL

-  CAMPEREIGENAAR
-  CARAVANEIGENAAR
-  OVERIG



42.000

ONLINE GEBRUIKERS
PER MAAND



8

WAARDERING LEZERS



8 EDITIES

PER JAAR

OVER ACSI FREELIFE



OVER ACSI FREELIFE

ACSI FreeLife is met 180 pagina's het meest uitgebreide kampeermagazine van Nederland en België. Het magazine staat bomvol verrassende kampeerbestemmingen, objectieve en grondige tests van kampeermiddelen, nieuws, doe-het-zelf-tips, trends, interviews en achtergrondverhalen. Het multimedia platform van ACSI FreeLife bestaat, naast het magazine, uit de website acsifreelife.nl, de magazines app, de tweewekelijkse e-nieuwsbrief en social media kanalen. Het doel van dit platform is de kampeerder te voorzien van informatie en het delen van de liefde voor kamperen.

De pijlers van ACSI FreeLife zijn:

- Reizen
- Caravans
- Campers
- Techniek en Praktijk
- Campings
- Vrije tijd

VOOR WIE?

Mensen die houden van de gezelligheid en de vrijheid van kamperen. Zij geven de voorkeur aan rondtrekken en staan soms, als ze met (klein) kinderen gaan bijvoorbeeld, op een vaste plek. De lezers van ACSI FreeLife magazine hebben een bovengemiddelde interesse in techniek. En ze zitten bovenal niet stil, maar gaan graag wandelen, fietsen, klussen of tuinieren.



PLANNING 2018

Verschijningsdata 2018*

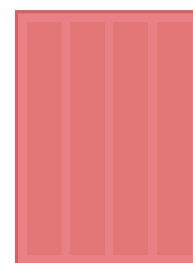
EDITIE	VERSCIJNT	AANLEVEREN VOOR	THEMA
1	19-12-2017	24-11-2017	Routespecial
2	20-02-2018	19-01-2018	Nederland
3	03-04-2018	02-03-2018	Fietsen + bijsluiter campings
4	15-05-2018	13-04-2018	Wandelen
5	26-06-2018	25-05-2018	Koken/eten
6	14-08-2018	13-07-2018	Nieuws
7	25-09-2018	24-08-2018	Wilde dieren in Europa/avontuur
8	13-11-2018	12-10-2018	Winterkamperen

*Aanleverdata voor advertorials altijd in overleg

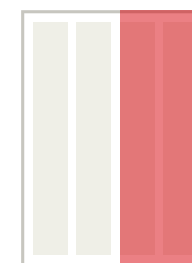
MOGELIJKHEDEN PRINT

Advertentieprijsen en advertentieformaten

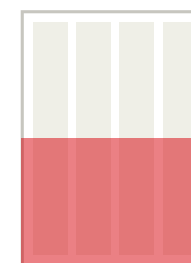
FORMAAT	FULL COLOUR	BREEDTE X HOOGTE
1/1 aflopend	€ 2.850,-	210 x 280 mm (+3 mm afloop)
1/2 staand aflopend	€ 1.725,-	100 x 280 mm (+3 mm afloop)
1/2 liggend aflopend	€ 1.725,-	210 x 135 mm (+3 mm afloop)
1/4 staand aflopend	€ 875,-	53,25 x 280 mm (+3 mm afloop)
1/4 liggend	€ 875,-	182 x 58,2 mm
1/4 staand	€ 875,-	88,5 x 118 mm
1/8 liggend	€ 450,-	88,5 x 59 mm



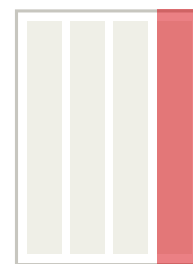
1/1 afloep



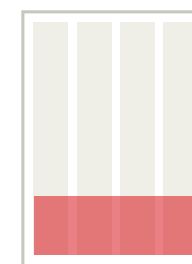
1/2 staand aflopend



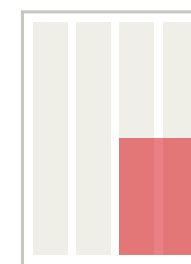
1/2 liggend aflopend



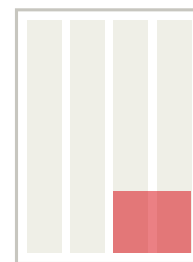
1/4 staand aflopend



1/4 liggend



1/4 staand



1/8 liggend

TOESLAGEN

Toeslag voorkeurspagina	20%
Toeslag op redactiepagina	30%
Toeslag cover	40%

MOGELIJKHEDEN PRINT

Advertorial

FORMAAT

1/1	€ 2.995
2/1	€ 5.450
3/1	€ 7.775
4/1	€ 9.775



FIETSEN

ADVERTORIAL CANNONDALE | TEKST: ESTHER SCHRAAF, FOTO'S: CANNONDALE

FIETSEN









GA TOCH FIETSEN

DOOR TE FIETSEN ZIE JE NIET ALLEEN WAT VAN DE OMGEVING, HET IS OOK NOG EENS GEZOND EN LEKKER OM TE DOEN. ZO DENKT CANNONDALE ER OOK OVER. DEZE FIETSFABRIKANT ZET ZICH AL MEER DAN VEERTIG JAAR IN VOOR HET MAKEN VAN UNIEKE, INNOVATIEVE EN SPORTIEVE FIETSEN EN TEGENWOORDIG OOK E-BIKES.



De e-bikes van Cannondale zijn licht van gewicht (21,8 kg), oerfabriek en in staat om ook bepaald en bezakt voor een prettige rijervaring te zorgen. Meestal voor een lange fietstocht, waarbij je de best, gemakkelijk meeneemt, of voor de korte afstanden naar de stad of supermarkt.

Cannondale staat garant voor kwaliteit, ook in hun e-bikes. Voor optimaal fietsplezier maakt de fietsfabrikant voor de e-bikes gebruik van een geavanceerde Bosch-motor. Hierdoor is de fiets zeer efficiënt van een ideale gearshiftverdeling, maximale efficiëntie en de beste prestaties. Met de e-bike van Cannondale kun je dan ook ontbreekt.

genieten van de vrijheid en de omgeving, zodat je druk te maken over het glooiende landschap of tegenwind. De sensoren in de Bosch-motor meten constant de benodigde kracht en snelheid om je precies op de juiste momenten met wat extra verlichting te voorzien. Daarnaast zijn de Cannondale e-bikes er in allerlei soorten en maten, waardoor iedereen bij Cannondale een passende fiets kan vinden. Zo is de Cannondale Masaro zeer geschikt als toerfiets voor een dagje weg. En voor een korte rit naar de supermarkt. De Masaro is verkrijgbaar in zowel dames- als herens uitvoering. Bij de damesuitvoering kun je kiezen uit een lage lijst! Inslap of een sportieve leunend instap.

GENOEG TE KIEZEN

De technieken in de Cannondale-fietsen werken naadloos met elkaar samen. Sensoren in de motor meten constant de benodigde kracht en de snelheid om de perfecte hoeveelheid ondersteuning te bieden aan de fietser. Het systeem werkt veeleer van ingewikkeld en is daardoor ook gemakkelijk te gebruiken. De Bosch-motor is verkrijgbaar in twee modellen: Active en Performance. Het verschil tussen deze twee ligt voornamelijk in het gebruik. De Active Bosch-motor is de meest ideale oplossing voor de moderne e-biker. Met deze aandrijving kun je prima boodschappen doen op de fiets of een leukere toerocht maken op vakantie of thuis. Het Performance model biedt een compleet nieuwe fietservaring voor de sportieve fietser. Mede door de extra krachtige aandrijving ervaar je met Performance meer energie tijdens het fietsen. Ben je bijvoorbeeld een echte liefhebber van fietsen in de bergen of geniet je van fietsen op snelheid? Dan is de Performance-lijn wat voor jou.

EVEN OPLADEN

Of je nu wind mee hebt of tegen, met de Cannondale-accu is je er niet alleen voor. Voor de e-bikes is geladen voor de krachtige, duurzame accu's van Bosch, de PowerPack longever 2,5 kg die zorgen voor lange reistijdverlenging. In de Active-lijn heeft de PowerPack 400 en in de Performance-collectie 500 Watt uur. Met vier uur aan de oplader is de accu weer klaar voor gebruik en kun je een afstand afleggen van 125 tot max. 150 km. Het handige van de accu is dat je 'm in de fiets kunt opladen met de Bosch-oplader. Of uit kunt nemen om te laden in een regulier stopcontact. Zo is de accu ook geschikt op te laden op de camping en kun je de e-bike zorgeloos meenemen op vakantie. Van de accu pak je trouwens weinig terug op de fiets. Deze is stijf vopgevoerd in de geïntegreerde bagagedrager van de e-bike.

VERZORGINGSTIPS VOOR JE ACCU

- Leg de accu tijdens het opladen op een droge plek.
- Sluit je de accu niet gebruikt, bewaar deze dan droog en bij kamertemperatuur.
- Maak de PowerPack nooit schoon met een hogedrukreiniger. Zo kun je de elektronische componenten beschermen. Wil je de accu wel schoonmaken, haal deze dan van de fiets, maak de stekkers af en los erheen en vet deze licht in.
- Gebruik je de accu onder winterse omstandigheden en dan met name bij vorst? Bewaar de accu dan bij kamertemperatuur. Maakt de accu pas op de fiets komt voordat je gaat fietsen. Bij regelmatig fietsen in de kou is het raadzaam om een thermische beschermhoes om de accu heen te doen.
- Meem je de e-bike mee op vakantie? Haal dan van tevoren de accu van de e-bike af en vervoer deze los in de auto of caravan.

Meer weten over Cannondale? Kijk op cannondale.com

112 ACSI FreeLife 3-2016

ACSI FreeLife 3-2016 113

*Meer dan 4 pagina's: op aanvraag. Prijzen zijn inclusief opmaak op basis van de aangeleverde tekst en foto's door de afnemer. Meerprijs tekst en foto's door ACSI FreeLife magazine: € 300,- per pagina

MOGELIJKHEDEN PRINT

Overige mogelijkheden print

BIJSLUITER

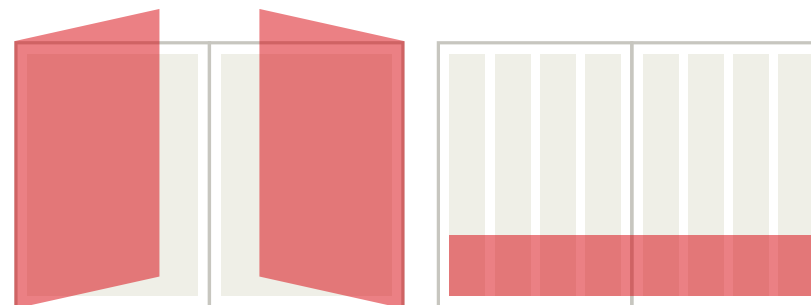
Bij 4 pagina's (niet groter dan het ACSI FreeLife-formaat)

Prijs per 1.000 exemplaren € 97,50,- excl. BTW

Minimale hoeveelheid 10.000

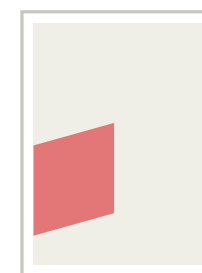
In overleg kan verspreiding van een bijsluiter ook alleen in aangegeven regio's bijgevoegd worden.

De mogelijkheden aan de rechterkant kunnen op aanvraag ook aangeboden worden.

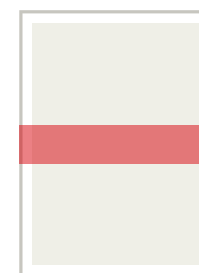


Pop-up

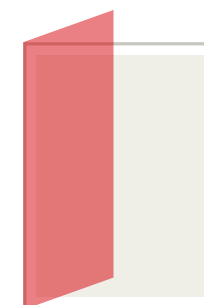
Floor ad



Opplakker



Banderol



Coverflap

ONLINE PROMOTIE

ACSI FreeLife.nl

- Hét online platform voor de kampeerder
- > 42.000 unieke gebruikers per maand

TYPE	FORMAAT	COST PER 10K
Super leaderboard	970 x 90	€ 330,-
Medium rectangle	300 x 250	€ 440,-
Leader board	728 x 90	€ 220,-
Advertorial		€ 400,-*

The screenshot shows the ACSI FreeLife.nl website interface. At the top, there is a navigation bar with the ACSI logo and 'FreeLife' branding. Below the navigation, there are several ad placements indicated by grey boxes:

- A 'super leaderboard (970 x 90)' at the top center.
- A 'medium rectangle (300 x 250)' on the right side.
- A 'leaderboard (728 x 90)' at the bottom center.

The main content area features a 'Campers' section with several articles:

- Leeftest Bürstner Ixeo Time**: Een frisse halfintegraal boordevol standaard extra's. Dat is de Bürstner Ixeo Time IT 710 G in de speciale uitvoering Edition 30....
- Leeftest: Carthago Chic I 4.9 L**: Carthago heeft voor het seizoen 2018 een verlengd model aan de Chic C-Line toegevoegd. Deze 30 centimeter langere 4.9 L biedt tussen de...
- Leeftest: Weinsberg CaraCompact Pepper**: De naam Pepper geeft dit model van Weinsberg extra pit. Maar hoe pittig is de Weinsberg CaraCompact in gebruik? ACSI FreeLife nam hem mee...
- Vergelijking halfintegralen zonder vast bed**: Vaste bedden nemen in een camper veel plaats in. Kies je voor andere soorten slaapplekken, dan krijg je daar extra bewegingsvrijheid voor...

On the right side, there is a 'MAGAZINE' section with a 'Raak je niet uitgelezen?' headline and a 'Word abonnee' button. Below that is a 'PRAAT MEE' section with several articles:

- Hoe bevalt jouw caravan? lees & reageer** (79 comments)
- Nieuw kentekenbewijs lees & reageer** (5 comments)
- V&A: E-bikes vervoeren lees & reageer** (2 comments)

*Incl. opmaak. Na 20.000 views een korting van € 50,- per 10.000 views

ONLINE PROMOTIE

ACSI FreeLife nieuwsbrief

- Het laatste nieuws over campers, caravans, campings en de mooiste kampeerbestedingen.
- Verzending: 24x per jaar
- Abonnees in Nederland en Vlaanderen (eind 2017 > 15.000 leden)

TYPE PRIJS PER 1.000 ABONNEES

Advertorial	€ 80,-
Banner	€ 40,-

Gemiddelde
openingsrate 2017 59,13 %

The screenshot displays the ACSI FreeLife website interface. At the top, the logo and tagline 'Alles voor de kampeerder' are visible. Below this, there are several content blocks:

- Top Banner:** 'Nu tijdelijk gratis verzending!' with a 'Bestel nu' button.
- Article 1:** '10 aanraders in Lotharingen (La Lorraine)'. Includes a photo of a landscape and text about local specialties.
- Article 2:** '8 vuilwatertanks; een vergelijkingstest'. Includes a photo of a person and text about water tank comparisons.
- Section Header:** 'Ga met ons mee naar de KCJ'. Includes a photo of a motorhome and text about a special event for subscribers.
- Article 3:** 'Truma Combi-verwarming voor caravans'. Includes a photo of a Truma heater and text about its benefits.
- Article 4:** 'Nieuwe serie! Tweedehands span'. Includes a photo of a Volkswagen Passat and text about a used car series.
- Bottom Banner:** 'Nu tijdelijk gratis verzending!' with a 'Bestel nu' button.
- Right Sidebar:** 'Lees ook' section with a list of related articles: 'De mooiste kustweg van Noorwegen', 'V&A: Oven in de caravan bouwen', 'Eerste keer kamperen? Verdien € 250!', and 'LMC Vivo: 6 maanden getest'. Below this are three featured articles: 'UITGELICHT', 'WORD ABONNEE', and 'FRANSE VRAAG?'. At the bottom right, there are social media icons for Facebook, Twitter, and Google+.

CONTACTGEGEVENS

Voor meer informatie en mogelijkheden kunt u contact opnemen met:



Boudewijn van Dijk

☎ 06 46 59 21 53 of ✉ bvandijk@acsi.eu